



Rapport d'activité

2023



Citéco — Cité de l'Économie
1 place du Général Catroux, Paris 17
www.citeco.fr

— Novembre 2024 —

L'année 2023 a été marquée par une effervescence particulière, portée par une remarquable hausse de la fréquentation. 92 181 visiteurs (soit +64,5% par rapport à 2022) et 1222 groupes ont ainsi été accueillis au cours de l'année. L'exposition « L'économie selon Astérix », qui connut un succès éclatant, n'est pas sans lien avec cette fréquentation record : elle a attiré à elle seule 28 500 visiteurs en 6 mois d'exploitation, du mois d'octobre 2023 à avril 2024, et a généré quantité de retombées presse.

La mise à jour des contenus vidéo a été lancée dans le cadre du parcours permanent, parallèlement à un projet de renouvellement de l'exposition permanente, en collaboration avec l'agence de muséographie Mycélium. À noter également, la tenue de pas moins de 3 expositions temporaires sur l'année.

L'activité de Citéco s'articule aussi autour de saisons culturelles. Réaffirmant le rôle de prospective du musée, une vaste programmation autour des thématiques « Transitions ou rupture ? » et « Vices et vertus de la société de consommation » a ainsi réuni artistes, chercheurs et acteurs de terrain autour de sujets – littéralement – « brûlants » d'actualité, comme la dégradation des écosystèmes, l'« hyperconsommation » ou les profondes mutations sociétales à l'œuvre de nos jours. Des nocturnes, conférences, débats, projections, ateliers artistiques et représentations de spectacles ont permis à un public venu en nombre de questionner leurs pratiques et d'appréhender les enjeux de la société de demain.

Parmi ces spectacles, la première représentation du deuxième volet de la trilogie *Les Surfeurs de l'économie* – coproduite par Citéco en partenariat avec la compagnie de théâtre Les Barbares – a eu lieu le 15 février 2023.

Point d'orgue de l'année, la deuxième édition du festival Écocotiers, qui s'est tenue au mois d'avril, a quant à elle réuni 30 spécialistes autour de 20 événements abordant les sciences économiques d'une façon à la fois jouée et constructive.

Dans l'optique de rendre accessible ses activités au plus grand nombre, 2023 doit aussi être perçue comme une année de clarification de l'offre de médiation et d'intensification du travail à l'égard des publics, notamment par le développement de nouveaux partenariats avec le champ social. De nombreux ateliers ont ainsi été menés par les équipes de Citéco, non seulement au musée mais aussi hors-les-murs, par le biais des mallettes pédagogiques.

Édito

L'offre de médiation à destination au public scolaire n'est pas en reste. Conçue sur-mesure eu égard aux programmes de l'Éducation nationale, celle-ci s'est étoffée. Un diagnostic du parcours permanent a également été réalisé en partenariat avec la Direction générale de l'enseignement scolaire (DGESCO).

En interne, outre le grand chantier associé au déménagement du jeu « Négociier-Décider » du Hall De-frasse vers l'atelier numérique afin de favoriser l'organisation d'événements culturels tout en diversifiant les ressources de la structure par le biais de privatisations, 2023 aura vu la réalisation d'une étude des publics et la signature d'un contrat de concession, conclu en juillet 2024 avec le groupe MOMA, relatif aux activités événementielles de Citéco ainsi qu'à la création d'un service de restauration.

Afin de renforcer la visibilité et la notoriété de l'établissement, le pôle Communication a mené une importante campagne de référencement sur de multiples plateformes et a doté l'institution d'un outil CRM. Le pôle Contenu a quant à lui contribué à la production de 15 nouveaux épisodes des webséries de Citéco (« Qui s'en bat l'éco » et « T'as capté ? ») et représenté le musée à l'occasion de nombreux concours et conférences au sein de l'institution et à l'extérieur.

Au regard de cette imposante liste d'avancées et de succès, je tiens à féliciter nos équipes pour leur dynamisme et leur investissement.

Philippe Gineste
Directeur



Escalier du puits © Fabrice Benac

Sommaire

3	Édito
6	Calendrier
8	Citéco en chiffres
11	Exposition permanente
21	Expositions temporaires
	— Energie, So Watt ? 18 février - 28 mai 2023
	— L'Abbé Pierre, faire la guerre à la misère 12 mai - 5 novembre 2023
	— L'économie selon Astérix 21 octobre 2023 - 21 avril 2014
37	Médiation et actions éducatives
51	Contenus scientifiques
57	Programmation culturelle
71	Communication
77	Partenariats
81	Privatisation et événements partenaires
85	Ressources humaines et financières
95	Bâtiment
99	Citéco s'engage

Calendrier 2023

Dates et faits marquants

Diagnostic du parcours en lien avec la DGESCO de l'Éducation Nationale

Transfert du jeu « Négociier-Décider » cf. page 17

Lancement d'un programme de renouvellement de l'exposition permanente en lien avec l'agence **Mycélium** cf. page 16

EXPOSITION PERMANENTE cf. page 11

« Énergie, So Watt ? » cf. page 24

« L'Abbé Pierre, faire la guerre à la misère » cf. page 28

« L'Économie selon Astérix » cf. page 32

Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre

« TRANSITIONS OU RUPTURE »

cf. page 59



Festival Écocotiers

2ème édition du festival
cf. page 66

« VICES ET VERTUS DE LA SOCIÉTÉ DE CONSOMMATION »

cf. page 62

Signature d'un contrat de concession sur 4 ans avec le groupe **MOMA** pour les activités événementielles de Citéco et la création d'un service de restauration. cf. page 82

Participation aux Journées de l'économie à Lyon

Participation aux Rendez-vous de l'Histoire de Blois

Légende

- Exposition permanente et muséographie
- Expositions temporaires
- Actions pédagogiques in et hors -les-murs
- Saisons culturelles
- Fonctionnement

Étude des publics réalisée par l'institut de sondages et d'enquêtes **GECE**



Citéco en chiffres —Année 2023

6000 m²

de superficie totale

dont **1850 m²** d'exposition permanente

et **430 m²** d'exposition temporaire



1 auditorium (98 places)

2 salles d'atelier

1 boutique-librairie

1 café



19 privatisations

et **3** événements

partenaires



6 292 657 vues

tous réseaux sociaux confondus



45 422 visiteurs

du site internet en

moyenne chaque mois

44 696 abonnés à la chaîne

YouTube en décembre 2023

soit **+9,5%** par rapport à janvier 2023



3 expositions
temporaires

317K €

recettes billetterie



92 181 visiteurs

soit **+64,5%** par rapport à 2022

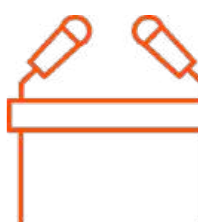


1222 groupes accueillis

dont **75%** de scolaires



15 nouveaux épisodes
des webséries **T'as Capté ?**
et **Qui s'en bat l'éco ?**



6 jeux et supports de
médiation conçus

1 festival

7 spectacles

19 conférences et

tables-rondes

5 projections

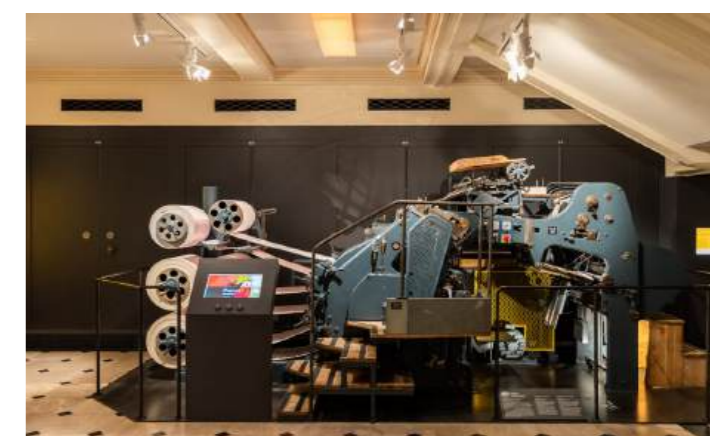
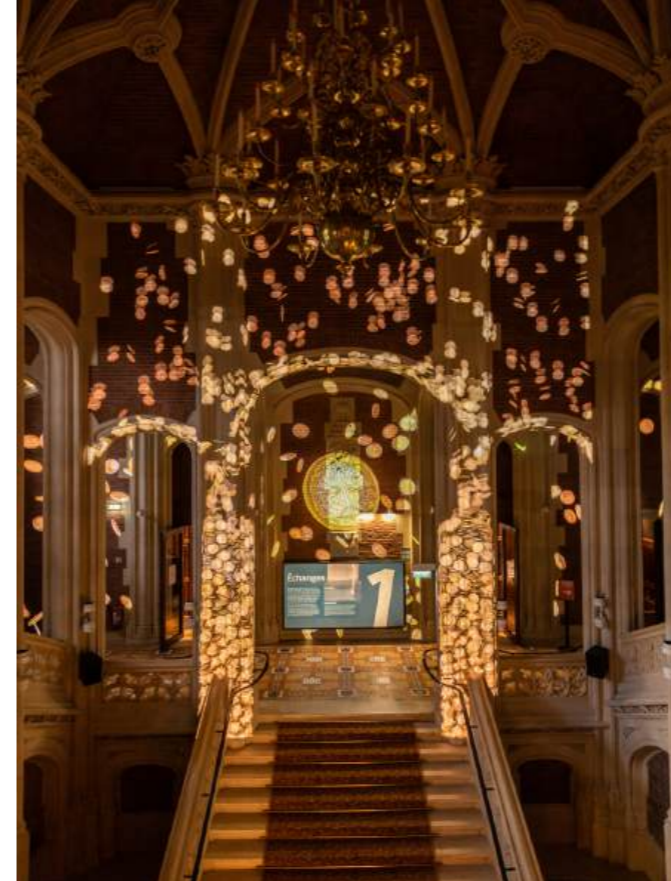
Exposition permanente

Présentation ↳
Renouvellement ↳
Étude des publics ↳

Présentation

L'exposition permanente de Citéco propose une expérience insolite au cœur de l'hôtel Gaillard, classé Monument historique. Elle invite le public à découvrir l'économie à travers un parcours ludique et interactif ponctué d'animations et de jeux, accessible dès l'âge de 6 ans.

Pour les amateurs d'art, d'histoire, et d'architecture, cette visite est également l'occasion de découvrir une demeure bourgeoise de style néo-Renaissance datant de la fin du XIX^{ème} siècle.



Le parcours permanent

Le parcours permanent de Citéco aborde pas à pas les principales notions économiques. Les trois premières séquences décrivent les fondamentaux de l'économie : les échanges, les acteurs et les marchés. Les deux suivantes abordent les instabilités et les crises que les institutions cherchent à réguler. La dernière, intitulée « Trésors », présente une collection numismatique et des dispositifs interactifs sur le thème de l'argent.

Chaque séquence est introduite par un grand totem d'entrée rétro-éclairé, complété par des totems de salles venant synthétiser les

thèmes abordés par les différents dispositifs. Des totems « focus » approfondissent un sujet, tandis que des totems « patrimoine », de couleur marron, racontent l'histoire du bâtiment, ses évolutions architecturales et signalent les décors remarquables. Cartels et totems sont déclinés en trois langues : français, anglais, espagnol.

En complément des totems, photographies, panneaux et vitrines présentant des objets, de nombreux dispositifs audiovisuels viennent enrichir le parcours et favoriser l'immersion des visiteurs : projections en mapping spectaculaires, films documentaires, vidéos pédagogiques animées, ainsi que des jeux interactifs, tant individuels que collectifs, sur écrans tactiles ou sous forme de jeux physiques.



LE PARCOURS PATRIMONIAL

1

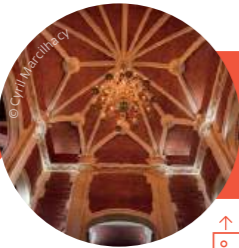
Le couloir de service



DANS LA SECTION « ÉCHANGES » : Les boiseries de la salle à manger

Les appartements privés à l'entresol sont desservis par l'escalier d'honneur et comprennent la salle à manger, quatre chambres - dont celle d'Émile Gaillard - et leurs salles d'eau attenantes.

Les lambris qui recouvrent les murs de la salle à manger sont en bois de noyer et sont agencés selon un principe de recombinaison. Il s'agit en réalité d'un mélange d'éléments datant du XV^{ème} siècle, complétés avec des parties modernes datant du XIX^{ème} siècle. Parmi eux se trouvent deux panneaux jumeaux en provenance du château d'Issogne (Italie).



L'escalier d'honneur



Ascenseur permettant de rejoindre toutes les sections du parcours

ACCUEIL

Bienvenue à Citéco !

La visite du musée s'articule autour de 6 sections éco : Échanges, Acteurs, Marchés, Instabilités, Régulations et Trésors, auxquelles se mêle un parcours patrimonial lié à l'histoire du bâtiment ! Découvrez au fil de votre visite les deux facettes de Citéco.

Suivez le guide !



2

DANS LA SECTION « ACTEURS » : La salle de bal

Au premier étage se trouvent les pièces de réception, dont la salle de bal, particulièrement spectaculaire par sa dimension et la présence d'une cheminée monumentale en pierre ornée de pleurants datant en partie du XV^{ème} siècle. Cette pièce possède également une tribune, aussi appelée balcon des musiciens, car c'est ici que 20 musiciens se sont installés lors de la soirée d'inauguration de l'hôtel Gaillard en 1885.

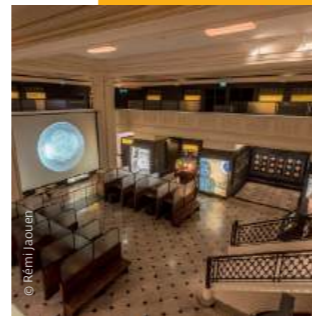
Les 23 panneaux ajourés de la balustrade, de style gothique, sont parfois ornés du blason aux armes de France.



DANS LA SECTION « TRÉSORS » : La salle des coffres

La salle des coffres, le lieu de dépôt des biens de la clientèle de la banque, est située à l'aplomb du hall du public. Elle est configurée sur deux niveaux avec une mezzanine en coursive, des piliers imposants, 112 armoires fortes contenant 3 874 coffres de dimensions variées et des isolements mettant les clients à l'abri des regards.

Elle est dotée d'un système de sécurité inédit : protégée par une lourde porte blindée encastrée et entourée d'une douve, on y accède par une sorte de pont levé, un plancher coulissant mu par un système électrique.



6

Escalier du puits



La Tour Entreprise

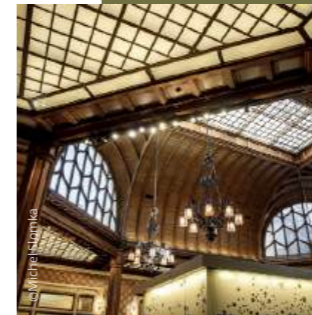


3

DANS LA SECTION « MARCHÉS » : Le hall Defrasse

Afin d'installer les activités bancaires de la succursale dans l'hôtel Gaillard, des aménagements se sont imposés. L'architecte en chef de la Banque de France, Alphonse Defrasse, édifie un nouvel élément, central dans toute la succursale de la banque : un grand hall destiné à l'accueil du public et aux petites opérations courantes.

Le hall Defrasse est situé à l'emplacement de l'ancienne cour intérieure de l'hôtel Gaillard. Ce hall des publics possède de vastes dimensions. La magnifique voûte en bois de style Art déco s'élève à plus de 13 mètres de haut, et abrite plusieurs verrières qui permettent un éclairage zénithal.



Hall Defrasse



4

DANS LES SECTIONS « INSTABILITÉS » ET « RÉGULATIONS » : Le hall Defrasse (suite)

Les lustres qui habillent le hall Defrasse proviennent de la maison Saunier-Duval, spécialisée dans l'éclairage du gaz. En partie basse, la décoration de matériaux nobles (pierre de Lunel et marbre au sol, piliers et mobilier en bois massif) a été confiée à la maison Jansen.

Dédié à l'information et aux opérations courantes de la clientèle de la succursale, le hall Defrasse accueillait notamment les clients voulant échanger leurs devises. En plus d'être fonctionnel, ce hall avait pour but de séduire une clientèle soucieuse de sécuriser son épargne.



5



Hall Defrasse avant et après travaux
© Rémi Jaouen

Hall Defrasse durant le Festival Écocotiers 2024
© Rémi Jaouen

Renouvellement de l'exposition permanente (AMO Musée)

mycélium

Afin de développer et mettre en œuvre un vaste programme de renouvellement de l'exposition permanente, Citéco a lancé à l'été 2023 le recours à la prestation de Mycélium. L'agence de muséographie a d'abord mené un diagnostic de l'existant, en interaction avec les équipes de Citéco, avant de livrer un préprogramme muséographique au printemps 2024.

Parallèlement au programme de renouvellement, Citéco mène des actions de réactualisation du parcours.

En 2023, trois nouvelles vidéos ont été réalisées par les pôles « Muséographie » et « Contenu » : **crypto**, **MNBC (monnaie numérique de banque centrale)** et **inflation**. Deux d'entre-elles sont déjà intégrées à l'exposition permanente.

Au cours du premier semestre de l'année scolaire 2023/2024, Citéco a également réalisé, en partenariat avec la Direction générale de l'enseignement scolaire (**DGESCO**) du Ministère de l'Éducation nationale, un diagnostic du parcours. Ce diagnostic avait pour objectif d'évaluer l'ensemble des contenus au regard des programmes d'enseignement des sciences économiques et sociales au lycée, mais aussi des possibilités d'élargissement au collège en lien avec les disciplines mathématiques et histoire-géographie.

D'autres actions ayant abouti à une réalisation matérielle concrète au cours de l'année 2023 :

- Démontage et déplacement du module « Négociier-Décider » du hall Defrasse vers la salle numérique, afin de favoriser la programmation d'événements culturels notamment ;
- Mise à jour des données des dispositifs « Que gagnent les salariés ? », « Voir le monde autrement » et « Comparer les pays » ;
- Production et intégration dans le parcours d'une vidéo sur les Cryptoactifs, en lien avec l'agence de création et production **87seconds**.

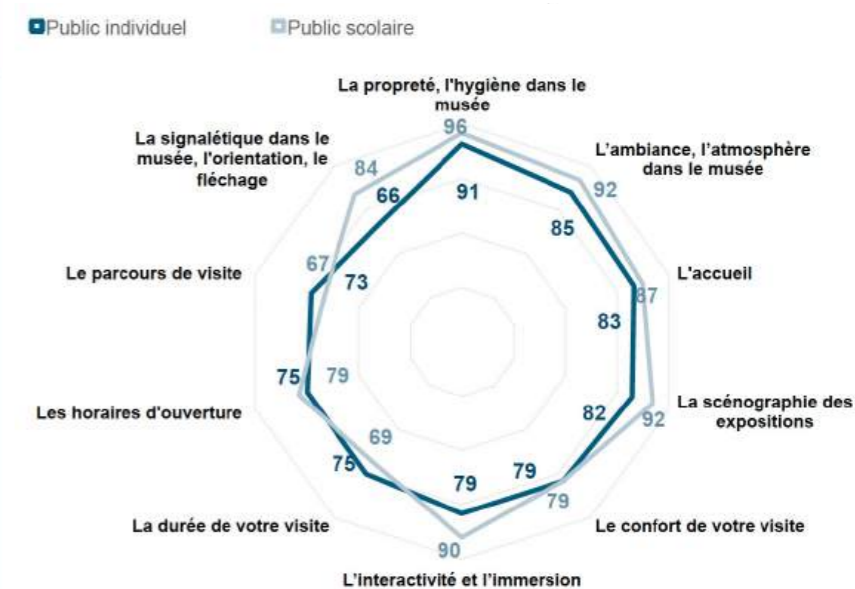
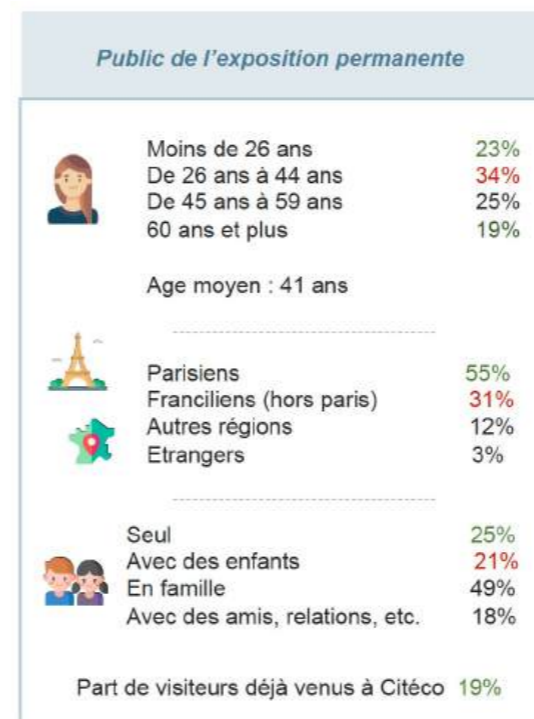


Étude des publics et non-publics



Au printemps 2023, Citéco a missionné l'institut de sondages et d'enquêtes GECE afin de réaliser une étude des publics et des non-publics, la première depuis l'ouverture de l'établissement en 2019.

Cette étude, menée sur 5 mois, d'août à décembre 2023, a notamment montré un fort taux de satisfaction des publics. Elle a aussi confirmé la nécessité de développer la notoriété de Citéco, ainsi que le besoin d'élargir l'offre du musée à l'adresse des publics individuels familiaux.



Chiffres-clés de l'étude des publics et non-publics de Citéco (Janvier 2024)

- La Cité de l'Économie est connue de 30% des touristes français et 38% des Franciliens.
- Les non-publics français de Citéco justifient le fait qu'ils n'aient jamais visité le musée tout d'abord par manque de temps (47%) ou par méconnaissance de la programmation (23%). 9% affirment que l'économie ne les intéresse pas.
- Le taux de satisfaction global mesurant l'expérience des visiteurs de Citéco est très bon (94% pour le public individuel et 91% pour le public scolaire).
- Les deux espaces qui ont particulièrement marqué les visiteurs sont la section 6 « Trésors » et le lieu en lui-même.
- 45% des visiteurs individuels de Citéco ont certainement l'intention de revenir dans les prochaines années, et 89% pour les accompagnateurs de groupe scolaire.





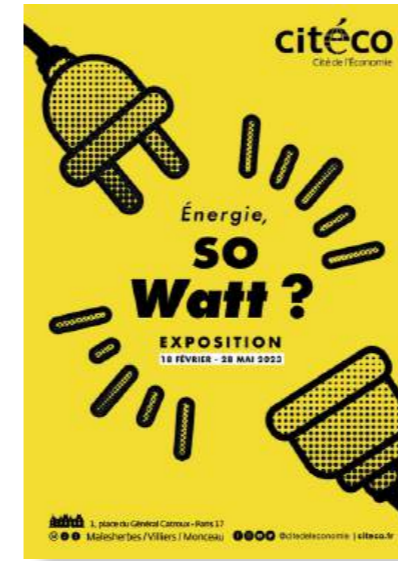
Expositions temporaires

Énergie, So Watt ? ↳
L'Abbé Pierre, faire la guerre
à la misère ↳
L'économie selon Astérix ↳

Les expositions temporaires permettent d'approfondir certaines thématiques abordées dans le parcours permanent, et, à travers les sujets abordés, d'élargir les publics de Citéco, entrant pleinement dans les objectifs pédagogiques de l'institution.

Ces expositions temporaires constituent en outre un levier de fréquentation crucial pour l'ensemble des offres de l'établissement ainsi qu'un facteur majeur de notoriété. En 2023, l'exposition « L'économie selon Astérix » a notamment connu un succès remarquable, tant sur le plan de la fréquentation que des retours visiteurs et presse.

Façade de Citéco © Rémi Jaouen



Énergie, So Watt ?

Période d'exploitation : **Février - Mai 2023** (3,5 mois)
Fréquentation : **5 000 visiteurs** (1 400/mois)



L'abbé Pierre, faire la guerre à la misère

Période d'exploitation : **Mai - Novembre 2023** (5 mois)

Exposition-dossier au cœur du parcours permanent, accessible avec le billet d'entrée.

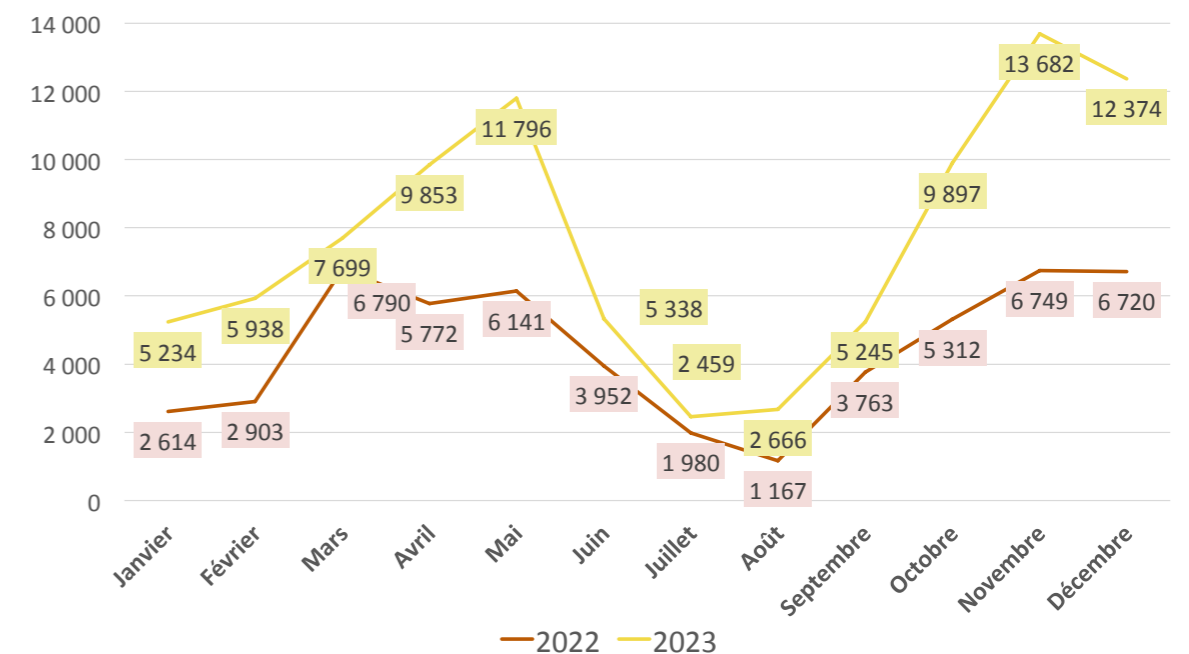


L'économie selon Astérix

Période d'exploitation : **Octobre 2023 - Avril 2024** (6 mois)
Fréquentation : **28 500 visiteurs** (4750/mois)



▼ Comparaison et variations de la fréquentation totale en 2022 et 2023



Énergie, So Watt ?

18 février - 23 mai 2023

Avec cette exposition interactive et immersive pensée comme un jeu de rôle, Citéco invitait les publics à se muer en décideurs politiques. Confrontés à des témoignages d'experts ou de représentants de la société civile, les visiteurs étaient appelés à choisir les orientations qu'ils souhaitaient favoriser afin de faire face à la transition énergétique.



LE PLAN DE L'EXPOSITION



Le projet

UN PROJET HYBRIDE, COMPLEXE ET INTERNATIONAL

Quel usage ferez-vous du nucléaire ? Allez-vous privilégier la régulation économique à la manière d'une Banque centrale européenne ? Pensez-vous qu'il faille prioritairement accompagner les plus fragiles dans cette transition ? Faites-vous confiance aux mécanismes du marché Carbone ? Souhaitez-vous favoriser les bioénergies dans la construction de votre mix énergétique ?

Voici quelques-unes des questions dont les visiteurs de l'exposition étaient invités à se saisir, afin d'aborder l'enjeu complexe et global de la sobriété énergétique.

À l'issue de cette mise en perspective ludique, et sur la base des réponses apportées, les visiteurs pouvaient découvrir leur « profil de gouvernance », comme une invitation à prendre du recul sur leurs prises de position et réfléchir au difficile équilibrage des dimensions économiques, écologiques et sociales.

Point d'orgue de la saison culturelle « **TRANSITIONS OU RUPTURE ?** » (cf. page 59), l'exposition « Énergie, So Watt ? » permet d'engager de façon amusante une réflexion sur la transition énergétique, avec l'intention d'encourager la participation citoyenne.

Contenu de l'exposition

- Une vidéo introductive de Jamy Gourmaud du média *Epicurieux*
- 5 représentations artistiques et poétiques grands formats
- Des cartels graphiques grands formats
- Un grand jeu de rôle immersif d'environ 40 minutes (10 modules témoignage vidéo + 10 modules de vote + 3 stations de vérification des résultats)
- Un jeu de rôle numérique sur tablette d'environ 15 minutes

Exposition accessible à partir de 13 ans.

Une exposition produite par Citéco, ouverte à la location à compter du mois de septembre 2023.

Originellement conçu par le Deutsches Museum de Munich, le grand jeu de rôle immersif a vu ses contenus entièrement revus et actualisés par l'essayiste Michel Derdevet pour sa version présentée à Citéco.

Programmation culturelle

Une vaste programmation culturelle associant de nombreux spécialistes est venue prolonger l'expérience de visite de l'exposition « Énergie, So Watt ? ».

CYCLE DE CONFÉRENCES

En partenariat avec la Maison de l'Europe – Paris

- « Comment concilier économie et énergie ? », le 11 février, avec l'économiste Christian Gollier, Directeur général de Toulouse School of Economics
- « Face au changement climatique », le 16 février, avec Michel Derdevet (spécialiste de l'énergie) et Jean Jouzel (paléoclimatologue)
- « Des BD pour parler de transition énergétique », le 18 mars — Rencontre animée par la journaliste Laetitia Gayet, avec Fred Blanchard et Jean Pierre Pecau (auteurs de *La Malédiction du pétrole*), ainsi que Laurent Jeanneau (rédacteur en chef d'Oblik)
- « Histoire des énergies », le 25 mars, avec Jean-Baptiste Fressoz (historien)
- « Marché de l'énergie, quelles

régulations ? » le 28 mars à la Maison de l'Europe de Paris

- « Les mots de l'énergie et du climat », le 8 avril, avec Christian de Perthuis (économiste)
- « Comment faire une Europe décarbonée ? » le 20 avril à la Maison de l'Europe de Paris

PROJECTION

Projection du documentaire *La finance lave plus vert*, de Romain Girard et Matteo Born, Marie Maurisse et François Pilet (2022, 52') le 12 février, suivie d'un débat avec l'économiste Laurent Clerc.

VISITE GUIDÉE THÉMATIQUE

« Citéco passe au vert » (1h) — À partir de 6 ans

ATELIERS

- La Team Renouvelable – atelier de dessin avec l'artiste illustratrice Florie Saint-Val (1h30) — 6-10 ans.
- La Fresque du Climat – atelier participatif ouvert aux adolescents à partir de 12 ans et aux adultes, le samedi 18 février et 22 avril.



Communication

- Campagne d'affichage media digital dans les couloirs du métro parisien
- Partenariat Briefeco : une insertion dans la newsletter (40 000 destinataires)
- Partenariat Binder : interview de Nicolas Mangeot et stories Instagram
- Partenariat Alter Eco : échange de visibilité
- Partenariat Le Parisien : parution dans la newsletter et publications réseaux sociaux
- Partenariat BFM : rotation de l'événement dans l'agenda culturel (plus de 15 diffusions par jour), article promotionnel

Résultats

L'exposition a accueilli un total de **4 952 visiteurs**, dont 15 groupes (scolaires et institutions). Car il s'agit d'une exposition s'expérimentant en autonomie, elle a plutôt attiré un public individuel.

Recettes de billetterie : 12 339€

Les 5 partenaires media officiels ont rempli leurs engagements.

QUELQUES VERBATIMS

« Un exercice amusant pour sensibiliser le grand public à la complexité des enjeux énergétiques. » — **Télérama**

« C'est tout le mérite de cette exposition [...] : faire réfléchir sur ce sujet plus que complexe, au-delà des débats idéologiques. » — **Le Figaro**

« De quoi prendre du recul sur un sujet brûlant. » — **Ça m'intéresse**



En partenariat avec la
Fondation Abbé Pierre



Être humain !

L'abbé Pierre, faire la guerre à la misère

12 mai - 5 novembre 2023

Avant les récentes révélations ayant mis au jour les actes graves commis par celui que l'on connaît aujourd'hui comme l'abbé Pierre – actes que Citéco condamne résolument –, l'exposition retraçait en photos et en citations le parcours d'Henri Grouès, cofondateur du mouvement Emmaüs, qui consacra sa vie aux « sans voix ».



Le projet

« Pour la première fois en France, une exposition est dédiée à la vie et à l'œuvre de l'abbé Pierre. [...] Vous le découvrirez ici, la vie et l'œuvre de l'abbé Pierre n'ont jamais cessé de ne faire qu'un : toute sa vie, notre fondateur s'est investi pour que chaque être humain puisse vivre dignement, pour faire entendre la voix des plus petits, des plus modestes qu'il appelait « les sans-voix ». Sans relâche, l'abbé Pierre a défendu et fait vivre les valeurs de fraternité et de solidarité.

Anciens chiffonniers, compagnons d'Emmaüs qui vivent de la récupération en France et dans le monde ; familles entières logées ou relogées dans des conditions dignes... en luttant contre l'injustice et en travaillant au bonheur des autres, l'abbé Pierre s'est accompli et a permis à tant d'autres de s'accomplir !

C'est cette vie si riche « au service du premier souffrant » que nous vous proposons de découvrir. »

— Laurent Desmard, Président de la Fondation Abbé Pierre

Commissariat :

Laurent Desmard, Président de la Fondation Abbé Pierre ; Emmanuelle Larcher, Responsable Mémoire d'Emmaüs International ; Nicolas Huet, Archiviste Emmaüs International ; Delphine Picard, Laëtitia Lopez et Samuel Tiano - Fondation Abbé Pierre ; Amandine Blier, Aurélie Passerel, Eugénie de Vregille - Citéco

Remerciements :

Emmaüs International, les Archives nationales du monde du travail (ANMT), Emmaüs Habitat, le centre Abbé Pierre, Frédéric Tellier.....

Sources : Éditions Hoëbeke, « Abbé Pierre, images d'une vie ».

Exposition-dossier installée dans le Hall Defrasse, au cœur du parcours permanent, accessible avec le billet d'entrée de Citéco.





L'abbé Pierre, *faire la guerre à la misère*

EXPOSITION
DU 12 MAI AU 5 NOVEMBRE

citéco
Cité de l'Économie



1, place du Général Catroux - Paris 17



Malesherbes / Villiers / Monceau



@citedeleconomie | citeco.fr

Marianne **LA CROIX**

RTL **Télérama** **L'Humanité**
LE JOURNAL FONDÉ PAR JEAN JAURES

REVUE DE PRESSE (EXTRAITS)

Interview de Laurent Desmard sur **RTL**

« Une exposition retrace ses combats à la Cité de l'Économie, à Paris, offrant une perspective enrichissante sur la vie et les actions de ce grand homme » — **Marianne**, 22 juin 2023

« "Eh mais je le connais, lui !" Un groupe de lycéennes s'esclaffent, fières de mettre un nom sur le bonhomme à barbe blanche et au béret noir. La figure de l'abbé Pierre, combattant pour le droit au logement, est présentée sous tous les angles au musée de l'Économie de Paris (Citéco), dans l'hôtel Gaillard, ancienne antenne de la Banque de France, qui lui consacre une exposition jusqu'au 5 novembre. » — **La Croix**, 21 mai 2023

« L'exposition retrace avec justesse et humilité, en une vingtaine de clichés, la vie et l'œuvre du grand homme. Une grande première en France. » — **L'Humanité**, 19 mai 2023

« Rassemblant une quarantaine de photos, l'exposition retrace avec efficacité les grands moments de sa vie. [...] Ce que ces photos mettent en valeur, outre la détermination qu'on lit dans le regard de l'abbé Pierre, ce sont les personnes à qui l'association vient en aide. Celles qu'habituellement on ne regarde pas et on n'écoute pas sont mises en lumière par la fondation Abbé Pierre et Citéco. [...] Un beau cadre donc pour une belle exposition. » — **L'Éléphant**, la revue de culture générale, septembre 2023

« La Fondation Abbé Pierre se glisse dans les espaces permanents de Citéco, la Cité de l'économie, pour présenter en images et en mots une petite exposition-dossier sur son fondateur. Une occasion de (re) découvrir la vie et l'œuvre d'Henri Grouès (1912-2007), plus connu sous le nom de l'abbé Pierre, prêtre, résistant, député, créateur du réseau Emmaüs. Dans une salle de ce bâtiment néogothique au décor grandiose, la présentation est simple, modeste, parfaitement à l'image de l'homme, de son existence et de ses valeurs humanistes. » — **Télérama**, 2 mai 2023

En partenariat avec
Les Éditions Albert René



L'économie selon Astérix

21 octobre 2023 - 21 avril 2024

Employée à des fins de médiation, la célèbre bande dessinée d'Uderzo et Goscinny aura permis à un grand nombre de visiteurs de tous âges d'aborder les sciences économiques sous un angle ludique, à travers des jeux, un labyrinthe, des outils numériques, des quiz ainsi que des dispositifs sensoriels. Un franc succès dont la Gaule se souviendra encore longtemps !



Le projet

ABORDER L'ÉCONOMIE DE FAÇON LUDIQUE

La maison d'Astérix et Obélix, celle d'Assurancetourix perchée en haut d'un arbre, la forge de Cétautomatix, l'échoppe d'Ordralfabetix... Le village d'Astérix constitue un espace économique à part entière. Comment y échange-t-on et avec quelle monnaie ? Quelles sont les structures sociales qui l'organisent ?

L'exposition « L'économie selon Astérix » a permis à non moins de 28 500 visiteurs d'aborder les sciences économiques à travers de jeux, labyrinthes, dispositifs sensoriels, outils numériques et autres quiz, accompagnés des personnages emblématiques de l'univers des irréductibles Gaulois : Ordralfabétix, Panoramix, Jules César ou encore Barbe Rouge !

Ce fut également l'occasion de (re)découvrir certains des principaux concepts économiques, comme la monnaie, le marché ou le management, à travers l'exemple des albums *Obélix et Compagnie*, *Astérix et le chaudron* et *Le Domaine des dieux*.

Une des forces de la série Astérix, c'est aussi la double lecture : des gags et des sentences latines qui font le plaisir des petits et grands. L'exposition prolonge ce principe en proposant de voyager dans les albums et découvrir au fil des pages neuf thèmes économiques organisés en trois espaces successifs : « Le Village », « La Cité Romaine », et « Le Monde connu ».



Une exposition produite par Citéco



Contenu de l'exposition

- Une scénographie originale et immersive pour plonger dans l'univers pétillant d'Astérix
- De nombreux jeux, dispositifs sensoriels, applications numériques et autres quiz
- Un stand photo pour se mettre en scène comme nos héros préférés
- Une visite ludique sous forme de jeu de piste interactif pour le jeune public
- 9 panneaux graphiques grand format décryptant, à la lumière des albums d'Astérix, un sujet économique tel que la monnaie, l'écologie, les échanges internationaux ou le sport
- Un livret pédagogique pour les scolaires

Exposition accessible à partir de 6 ans.

Une exposition produite par Citéco, ouverte à la location à compter du mois de mai 2024.

Programmation culturelle

RENCONTRE

Rencontre avec le bédéiste **Fabcaro**, quatrième scénariste des aventures d'Astérix et auteur de *L'Iris Blanc*, sorti le 7 décembre 2023.

PROJECTIONS

- *Astérix Le Gaulois*, film d'animation de Ray Goossens (1967), le 25 octobre
- *Astérix : le Domaine des dieux*, film d'animation d'Alexandre Astier et Louis Clichy (2014), le 1^{er} novembre



L'HISTOIRE

« Astérix et Obélix » permettent aussi de comprendre l'économie

LE FIGARO

playBac
LECO

ASTÉRIX, UNE BD TRUFFÉE DE CONCEPTS ÉCONOMIQUES

Télérama

Décryptage

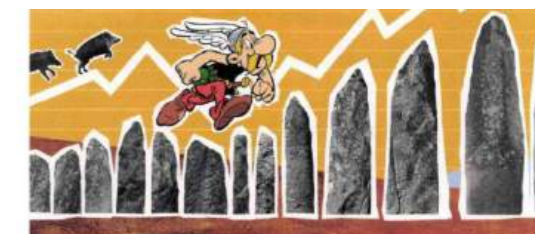
HISTOIRES DE FRIX

Citéco utilise l'univers d'Astérix pour enseigner à tous les rudiments de l'économie.

LA MONNAIE. Astérix et Obélix utilisent la monnaie phare de l'économie romaine, le sesterce. Celui-ci permet de donner un prix aux choses, qui varie selon le lieu de l'achat : un poisson vaut entre 1 et 3 sesterces au village, 5 à Lutèce. À la fin d'*Astérix et le chaudron*, le percepteur romain récupère des



Alternatives
Economiques



Astérix prof d'éco !

BeauxArts
Magazine

Un petit cours d'économix ?

« Il est pas frais, mon poisson ? » Quelle meilleure initiation au petit commerce Ordralfabétix, ce marchand breton qui importe ses marchandises de Lutèce, l'univers d'Astérix pour faire découvrir les arcanes de l'économie ! Comme

▲ Aperçu de la revue de presse de l'exposition « L'économie selon Astérix »

Communication

- Campagne d'affichage sur les quais de métro à l'ouverture de l'exposition
- Campagne insert de relance en décembre sur les portes de commerces et cafés
- Campagne insert pour les derniers jours de l'exposition en janvier
- Partenariats : BFM Paris, Le Bonbon, 20 minutes, Paris Mômes, RLT

Résultats

Forte de son succès, l'exposition, qui devait initialement s'achever le 26 février 2024, a été prolongée de près de deux mois, avec une clôture le 21 avril.

La fréquentation totale de l'exposition s'est élevée à 28 500 visiteurs.

Les visites de cette exposition représentent près de 40% de la billetterie sur les mois d'exploitation (sans compter les effets d'appel sur l'exposition permanente).

Bénéficiant par ailleurs de la couverture médiatique de la sortie de *L'Iris blanc*, 40^{ème} album des aventures d'Astérix et Obélix paru le 26 octobre 2023, cette exposition a eu un effet considérable sur la notoriété de l'établissement, en recueillant de très nombreuses retombées presse : **environ 300 articles ou mentions dans la presse, radio et TV**, parmi lesquels :

- Presse écrite : Le Parisien, Sciences et Vie Junior, Le Figaro...
- Presse digitale : Le Bonbon, Sortir à Paris, Nova...
- Presse audiovisuelle / radios : LCI / France 3 / M6 / BFM Paris et Business...
- Médias spécialisés économie
- Presse jeunesse



Médiation et actions éducatives

Offre de médiation ⇨
Ateliers hors-les-murs ⇨

L'accessibilité au plus grand nombre est l'une des missions fondatrices de la Cité de l'Économie. C'est devenu la « griffe » de Citéco : afin de mettre l'économie à portée de tous, le musée conçoit des offres innovantes et porteuses d'expériences, pleinement ludiques et interactives. Visites guidées, ateliers de pratique artistique, spectacles, jeux collaboratifs... Dans un souci de diversification de ses publics, Citéco offre un vaste panel de formats de médiation, invitant aussi bien les petits et les grands à se plonger dans le monde passionnant et protéiforme de l'économie !

À l'intention des établissements scolaires, Citéco réalise des visites guidées thématiques en lien avec les programmes de l'Éducation nationale, et propose un accueil personnalisé aux structures du champ social. La Cité de l'Économie conçoit également des jeux de plateau, déployés dans et hors les murs, y compris à l'intention des publics allophones.

Accessibilité



Le parcours de visites de Citéco est entièrement accessible aux personnes à mobilité réduite grâce à des aménagements spécifiques.



Les ressources audiovisuelles sont en majeure partie traduites en L.S.F et/ou sous-titrées.



Des visio-guides proposent des parcours en audiodescription pour les personnes mal et non-voyantes.

Offre de médiation — Public individuel

En 2023, l'offre de médiation de Citéco a été à la fois clarifiée et consolidée pour le grand public. Aux visites et ateliers liés à l'exposition permanente ou au parcours patrimonial, viennent s'ajouter des ateliers thématiques et supports de visite associés aux expositions temporaires. Pour les familles et les enfants, l'offre de médiation se renforce au cours des vacances scolaires.



Visites guidées



MES PREMIERS PAS EN ÉCONOMIE

À partir de 6 ans • 1h

D'abord on rêve de trésor, puis on compte son argent de poche, puis on travaille pour gagner de quoi vivre, voire on s'intéresse à l'évolution de la croissance et des marchés... Petits et grands, venez découvrir ensemble cet itinéraire à travers l'exposition permanente, pour tout comprendre (ou presque !) sur l'économie du quotidien. Avec l'aide d'une médiatrice et au moyen de dispositifs numériques.



L'HISTOIRE DE L'HÔTEL GAILLARD

À partir de 6 ans • 1h

D'abord demeure d'un banquier grenoblois au XIXe siècle puis prestigieuse succursale de la Banque de France au XXe avant de devenir la Cité de l'Économie, l'hôtel Gaillard a vécu plusieurs vies ! Au fil des salles, découvrez ce chef-d'œuvre néo-Renaissance classé Monument historique, où différents styles architecturaux cohabitent avec harmonie mais aussi une certaine ostentation !



VISITE EN RÉALITÉ MIXTE : VOYAGE DANS LE TEMPS

À partir de 12 ans • 20 min

Équipé d'un casque en réalité mixte, parcourez l'Hôtel Gaillard en découvrant des scènes virtuelles. Direction : 1882. Le banquier Émile Gaillard voit les travaux de son hôtel particulier de la Plaine Monceau terminés. Plongez-vous dans cette période de la fin du XIXe siècle ! À l'époque, le

bâtiment était habité et agité d'intrigues, de récitals de musique et même de séances de spiritisme...

Ateliers



FABRIQUE TON BILLET

À partir de 6 ans • 1h30

Pénétrez dans la salle des coffres pour découvrir ses trésors : billets, médailles, monnaies. Puis fabriquez votre propre billet ! Mais attention à protéger votre création de la contrefaçon. Les enfants peuvent participer à cet atelier en famille ou entre copains !



NÉGOCIER - DÉCIDER

À partir de 8 ans • 30 min
Jusqu'à 9 joueurs

Endossez la responsabilité de représentant d'une nation et participez à la conférence internationale sur le climat ! Pour trouver un accord mondial sur les énergies renouvelables, vous devrez composer avec les intérêts de votre État et les objectifs internationaux en négociation. La tâche ne sera pas facile...

Ce jeu semi-coopératif, qui se déroule dans une vraie salle de réunion, accueille 9 participants par session.



JEU DE PISTE : L'AFFAIRE DU COLLIER

À partir de 6 ans • Durée 1h15
Réservation obligatoire sur le site les ouvreuses.fr

Une mission urgente vient de nous être confiée ! Lors d'une grande réception organisée par la Banque de France, le bijou le plus précieux de la comtesse de Larioso a été

Tarifs

+2€ en complément du billet d'entrée

+4€ pour la visite en réalité mixte « Voyage dans le temps » et pour les ateliers

Pass Cité + : compris dans l'abonnement

volé ! Et devinez quoi ? La police a besoin de votre aide pour le retrouver !

Enfilez votre casquette de détective et partez à la recherche d'indices : une opportunité unique de découvrir les coulisses de la Banque de France et d'apprendre en s'amusant.

En partenariat avec Les Ouvreuses



L'HISTOIRE DE LA MONNAIE

Venez explorer le monde passionnant de la monnaie lors de cette visite guidée immersive ! Découvrez l'évolution des échanges et de la circulation des richesses à travers les siècles, des coquillages du Pacifique aux pièces d'or de l'Empire romain. Ne manquez pas la salle des coffres, où vous pourrez admirer une collection numismatique dont l'exceptionnel Trésor de Beaurains présenté pour la première fois au public.

Médiations flash



LE PATRIMOINE EN BREF : CITÉCO ET L'HÔTEL GAILLARD

Entrez dans l'histoire de l'Hôtel Gaillard et découvrez un chef-d'œuvre architectural ayant vécu plusieurs vies. Du domaine privé d'un banquier au XIXe siècle à la prestigieuse succursale de la Banque de France au XXe, avant de devenir Citéco, chaque pièce de cet édifice néo-Renaissance classé Monument historique raconte une histoire unique.

Collections prêtées par la Banque de France, la BNF, le CNAM, la Monnaie de Paris et le Musée des Beaux-Arts de la ville d'Arras.

Offre de médiation — Groupes

Si la Cité de l'Économie accueille des groupes toute la journée durant, elle ouvre aussi ses portes le matin du mardi au vendredi exclusivement à cet effet !

Selon les principes de la pédagogie active, les activités de Citéco sont conçues de telle sorte qu'elles permettent aux bénéficiaires d'être acteurs de leur apprentissage.

En 2023, des opérations de gratuité ont été mises en place pour les écoles primaires d'Ile-de-France et les collèges participant au Passeport Educfi – au bénéfice de 53 classes au total. Des actions spécifiques ont également été menées pour les groupes de Emmaüs et la Mission Locale de Paris.

Au cours de l'année 2023, l'équipe de 4 médiatrices de Citéco a ainsi accueilli plus de 1200 groupes, soit 46 191 visiteurs.

Tarifs

Visite guidée ou atelier : 4,50 € / élève ; 6€ / étudiant ; 12€ / adulte.

Visite semi-autonome ou autonome : 3€ / élève ; 5€ / étudiant ; 10€ / adulte.

Pratique de la gratuité pour les écoles primaires, classes de 4^{ème} dans le cadre du passeport EDUCFI, ainsi que les structures du champ social.

Visites pour les scolaires

ÉLÉMENTAIRE

C'EST QUOI LA MONNAIE ? – 1h

Coquillages, pièces d'or, billets, une médiatrice vous accompagne à travers l'exposition permanente pour découvrir l'histoire fascinante de la monnaie.

MES PREMIERS PAS EN ÉCONOMIE – 1h

Une première approche pour comprendre l'économie dans notre quotidien. Nous parlerons des marchés, de la croissance, du travail, de façon ludique. Grâce à nos dispositifs interactifs, les jeunes-pourront déchiffrer, jouer, expérimenter !

FABRIQUE TON BILLET – 1h30

Partez avec vos élèves à la découverte des trésors de la salle des coffres et des secrets de la contrefaçon monétaire. Ils rejoindront ensuite la salle d'atelier pour imaginer et fabriquer leur propre billet.

COLLÈGE

DÉVELOPPEMENT DURABLE ET JEU NÉGOCIÉ DÉCIDER – 1h30

Une visite guidée pour explorer la notion d'externalités et les enjeux de l'économie dans la préservation de l'environnement, suivie d'un jeu immersif où les participants endossent le rôle d'un chef d'État lors de négociations internationales sur le climat. La visite peut être proposée en version seule, sans le jeu (format 1h).

LYCÉE

VISITE SEMI-AUTONOME (spécialités SES et STMG) – 1h

Muni d'un questionnaire portant sur un chapitre vu en cours, les élèves répondent à des questions grâce aux vidéos, jeux et panneaux explicatifs. Rien de tel pour introduire ou réviser une thématique !

AUX MANETTES DES MARCHÉS ET JEU DU MARCHÉ – 1h30

Accompagnés d'une médiatrice, vous aborderez les concepts clés

de l'économie : échanges, acteurs, marchés. À l'issue de la visite guidée, vous pourrez expérimenter le jeu du marché pour comprendre l'offre, la demande et la fixation des prix.

POST-BAC

APPROCHE TRANSVERSALE DE L'ÉCONOMIE – 1h

Partez à la découverte des concepts économiques fondamentaux en explorant nos installations interactives et en participant à des échanges stimulants à travers les 5 sections du parcours permanent. La visite peut être combinée avec le jeu du marché (30 minutes en plus).

HISTOIRE DES CRISES – 1h

Du krach boursier de 1929 à la crise sanitaire de 2020, cette visite offre un voyage à travers les moments cruciaux où les économies mondiales ont été secouées. Découvrez les mécanismes qui ont contribué à ces crises et les stratégies utilisées pour rétablir l'équilibre économique.



REPRÉSENTATION THÉÂTRALE

LES SURFEURS DE L'ÉCONOMIE

cf. encadré page 65

À partir de 15 ans • 1h

Un voyage renversant et jubilatoire qui retrace l'histoire de la pensée économique au fil des siècles. À mille lieues d'un cours traditionnel de culture générale, ce spectacle révèle l'incroyable pouvoir de transmission du théâtre.

Spectacle de la compagnie de théâtre Les Barbares.

« Le propos, décalé mais toujours rigoureux, permet de saisir les enjeux de grandes théories économiques et de réaliser qu'elles sont à la portée de n'importe quel esprit curieux. Il montre que l'économie n'est pas une affaire de spécialistes mais une discipline porteuse d'éléments de réflexion dont chacun peut se saisir pour analyser le monde qui l'entoure. »

— Caroline Gey, enseignante en CPGE, Lycée Carnot (Paris)

En plus des représentations ouvertes au grand public, ce spectacle est également proposé aux groupes scolaires à plusieurs reprises au cours de l'année.

Visites pour les adultes (associations, CE, entreprises)

VISITES GUIDÉES PATRIMONIALES



L'HÔTEL GAILLARD – 1h

L'hôtel Gaillard, classé monument historique, s'inspire du château de Blois. Cet ancien hôtel particulier, construit par Jules Février pour le banquier Emile Gaillard entre 1878 et 1882, recèle de détails époustouflants. Les participants, accompagné d'un médiateur, découvriront ce lieu exceptionnel et aborderont son architecture néo-renaissance sous toutes ses facettes.



LA CITÉ DE L'ÉCONOMIE – 1h

Unique en son genre en Europe et implantée au cœur de l'hôtel Gaillard, classé monument historique, la Cité de l'Économie a réouvert ses portes après plus de 10 ans de travaux. Le médiateur vous contera l'histoire exceptionnelle du lieu et ses transformations au fil du temps : un hôtel particulier servant ensuite d'écrin à une succursale de la Banque de France avant de devenir l'unique musée en Europe consacré à l'économie...

LES TRÉSORS DE CITÉCO ET LE TRÉSOR DE BEURAINS – 1h

Dans la majestueuse salle des coffres, cette visite vous plonge dans une impressionnante collection numismatique enrichie du Trésor de Beaurains, de quoi découvrir la grande histoire des moyens de paiement, des Créseïdes à l'écu de Saint Louis jusqu'à l'Euro.

UNE APPROCHE TRANSVERSALE DE L'ÉCONOMIE – 1h
cf. descriptif page 43



C'EST QUOI, LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ? – 1h

Tout au long de la visite, les participants, accompagnés par un médiateur, questionneront le développement durable, sa définition et ses enjeux. Comment concilier et surtout réguler les développements économiques pour préserver l'environnement ? Une visite pour identifier les rôles et actions de chacun à cet égard.



Visites autonomes

Les groupes peuvent également visiter la Cité de l'Économie avec un guide conférencier extérieur ou en autonomie. L'exposition permanente a été conçue pour être accessible à tous, grâce aux différents textes explicatifs, aux vidéos et jeux éducatifs.

Ressources pédagogiques

Contribuant à œuvrer en faveur de la démocratisation économique, le site Internet **citeco.fr** offre plus de 200 ressources pédagogiques contenant des articles, des vidéos, des interviews d'experts, des jeux interactifs, des multimédias historiques. Un espace « enseignants » les relie aux différents chapitres des programmes officiels pour un usage en classe.

Ateliers hors-les-murs

Citéco se consacre à diverses initiatives visant à rendre l'économie et la culture accessibles à des publics qui en sont éloignés. Des ateliers hors-les-murs ont par exemple été organisés en Seine-et-Marne auprès de bénéficiaires du Groupe SOS Culture. Au printemps 2023, 8 actions hors les murs ont été réalisées, permettant de tester et de consolider les mallettes pédagogiques auprès de différents publics.



Engagements

Citéco est une association loi 1901 reconnue d'intérêt public. Animée par la volonté de rendre l'éducation et les savoirs accessibles à tous, Citéco a mis en place dès son ouverture en 2019 plusieurs dispositifs à destination des publics éloignés des musées et des relais du champ social.

Selon les principes de la pédagogie active, les activités de Citéco sont conçues de telle sorte qu'elles permettent aux bénéficiaires d'être acteurs de leur apprentissage.

La direction des publics de Citéco propose aux groupes du champ social un accueil personnalisé, où le dialogue, l'écoute et la convivialité sont maîtres mots. En parlant d'exemples concrets du quotidien, la découverte des grandes notions économiques mène vers le développement de compétences transversales : nourrir sa curiosité intellectuelle, apprendre à débattre de façon éclairée, comprendre comment s'organisent nos sociétés contemporaines, exercer son esprit critique, travailler sa confiance en soi, se questionner, décrypter l'actualité.

Pour les publics peu familiers des institutions culturelles et/ou éloignés géographiquement, Citéco propose également des expériences ludiques facilement déployables à travers tout le territoire métropolitain.

Mallettes pédagogiques

Les équipes de Citéco ont conçu des jeux de plateaux interactifs adaptés aux groupes du champ social. Ne nécessitant aucun prérequis en économie, ces mallettes pédagogiques ont été testées et adaptées avec la complicité des bénéficiaires.

Les mallettes peuvent aussi bien être mises en action à la Cité de l'Économie qu'en dehors du musée : ainsi Citéco anime des ateliers hors les murs dans les locaux d'associations partenaires.

Salons et événements

Au titre des actions hors-les-murs menées par Citéco, le musée participe à différents salons professionnels. En 2023, Citéco a été représenté lors de l'OPECST (Office parlementaire d'évaluation des choix scientifiques et technologiques), dans l'enceinte de l'Assemblée nationale. La Cité de l'Économie a aussi tenu un stand et animé un atelier *Jeu du marché* dans le cadre d'un forum organisé par la succursale de la Banque de France de Rennes.

Citéco participe également à divers événements, tels que les Jéco (Journées de l'Économie), JEA (Journées de l'Économie Autrement) et les Rendez-vous de l'Histoire de Blois. Dans ce cadre, l'équipe de médiateurs conçoit et anime des ateliers sur-mesure, adaptés aux publics présents lors de ces manifestations.

▼ Aperçu de cartes « industriels » de la mallette pédagogique « Développer l'économie en protégeant la planète » conçue en 2020 © Citéco



MALLETTE « DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE EN PROTÉGEANT LA PLANÈTE » (2020)

Cette mallette propose un jeu interactif où les participants sont chargés de stimuler leur économie tout en réduisant leurs émissions de gaz à effet de serre. Ce jeu captivant et collaboratif invite à prendre des décisions stratégiques pour remporter la partie.

À partir de 10 ans • 2h-2h30 (incluant un temps de discussion en amont et à l'issue du jeu)
Nombre de participants conseillé : 15
Niveau minimum requis : savoir lire et maîtriser le français (niveau indépendant B2).

MALLETTE « EXPLORONS L'ÉCO » (2021)

Cette mallette de jeux s'adresse tout particulièrement aux personnes en situation d'apprentissage du français langue étrangère. Adaptée à 3 niveaux d'apprentissage du français (A1.1, A1 et A2), la mallette sensibilise les participants aux concepts économiques fondamentaux.

À partir de 7 ans • 1h30-2h (incluant un temps de discussion en amont et à l'issue du jeu)
Nombre de participants conseillé : 10
Niveau minimum requis A1.1

MALLETTE « LA MONDIALISATION AUTREMENT » (2021)

Cette mallette sous forme de jeu de plateau plonge les participants dans un contexte économique mondialisé. Ils prennent des décisions impactantes en tant qu'acteurs de la mondialisation. Ce jeu ludique permet de mieux comprendre la réalité de la mondialisation, les mécanismes économiques et encourage l'implication citoyenne.

À partir de 14 ans • 2h-2h30 (incluant un temps de discussion en amont et à l'issue du jeu)
Nombre de participants : 3-12
Niveau minimum requis : savoir lire et maîtriser le français (niveau indépendant B2).

MALLETTE « L'ÉCONOMIE AUTREMENT » (2021)

Cette mallette de jeux propose quatre séquences pour explorer de manière progressive des notions économiques fondamentales. Les jeux abordent des sujets en lien avec le quotidien, tels que le budget des ménages, le fonctionnement des marchés, le rôle de l'État et la gestion d'une entreprise.

Cette mallette a été co-produite avec l'association Réseau Étincelle, qui se mobilise depuis 2010 en faveur des jeunes en décrochage scolaire.

À partir de 10 ans • 2h-2h30 (incluant un temps de discussion en amont et à l'issue du jeu)
Nombre de participants conseillé : 15
Niveau minimum requis : savoir lire et maîtriser le français (niveau indépendant B2).





Contenus scientifiques

- Expertise scientifique ⇨
- Vidéos pédagogiques ⇨
- Conférences ⇨



Conseil scientifique

Dans le courant de l'année 2023, le pôle Contenus a régulièrement été amené à fournir son expertise scientifique à différents projets conduits par Citéco.

Validation de contenus

En lien étroit avec le pôle « Développement des publics », le pôle Contenus a en particulier contribué à la relecture et à la validation des offres à destination des visites groupées de publics scolaires (parcours scolaires thématiques). Il a également participé à définir la programmation culturelle de la saison « **Vices et vertus de la société de consommation** » et procédé à une relecture critique du projet de pièce de théâtre des **Les Surfeurs de l'économie** sur le thème de la finance.

Rédaction de contenus

Cette fois en lien avec le pôle « Muséographie » de Citéco, l'équipe composant le pôle Contenus a en 2023 activement pris part à la définition et à la rédaction des contenus de l'exposition temporaire « **L'économie selon**

Astérix », ainsi qu'à la rédaction de propos scientifiques de vidéos destinées à intégrer le parcours permanent (**cryptoactifs, monnaie numérique de banque centrale, inflation**).

Représentation

Le pôle Contenus est aussi fréquemment amené à représenter le musée aux jurys et remises des prix des concours **Econofides** (académie de Versailles), **Prix d'excellence en économie** (Banque de France) et **Concours européen de statistiques** (Insee).

Vidéos pédagogiques

Le pôle Contenus contribue également à la rédaction de propos scientifiques ou à la validation de scripts destinés à la production de vidéos pédagogiques.

▼ Image extraite de la websérie éducative « T'as capté ? », coproduite par Citéco avec la Banque de France. Lancée en décembre 2020, elle compte 21 épisodes en décembre 2023 (dont 6 épisodes diffusés au cours de la même année). Destinée aux lycéens, elle passe au crible de nombreux points des programmes scolaires. © Citéco





▲ Lancée en mars 2022, la websérie « Qui s'en bat l'éco » aborde avec beaucoup d'humour et de pédagogie des sujets économiques (Brexit, crowdfunding, mécénat d'entreprise...). Elle compte fin décembre 2023 un total de 10 vidéos, dont 9 diffusées au cours de l'année. « Qui s'en bat l'éco » a reçu la médaille de bronze du prix Stratégie 2022 dans la catégorie WebFilm, WebTV, Webdocumentaire. © Citéco

« T'as capté ? »

En lien avec le pôle Communication, le pôle Contenu a entièrement repris le suivi interne du processus de production des vidéos « **T'as capté ?** ». D'importants travaux de modification de l'arborescence « **Les clés de l'éco** » du site internet ont également été réalisés, ainsi qu'un apurement des ressources pédagogiques inopérantes ou obsolètes.

En 2023, de nouveaux propos scientifiques ont été rédigés pour des vidéos à destination des lycéens et des professeurs de SES ou STMG, en cohérence avec les programmes scolaires de sciences économiques. À ce titre, plusieurs vidéos de la série « T'as capté ? » destinée au public lycéen ont été produites en partenariat avec le pôle Communication, la Direction Educfi de la Banque de France et notre prestataire « 87 secondes » : **Récession, Productivité, Protectionnisme, Destruction créatrice et Sélection adverse.**

« Qui s'en bat l'éco ? »

La validation de scripts rédigés par notre prestataire Kofescu (société de production audiovisuelle) a concerné les vidéos « grand public » de la série « **Qui s'en bat l'éco ?** » dont l'objet est d'expliquer de façon décalée et humoristique une notion économique susceptible d'interpeller tous types de public, et en particulier la population des 18-35 ans. En 2023, les scripts suivants ont été relus et validés par le pôle Contenus : **Inflation, Relocalisation, Transition énergétique et Ubérisation.**



Conférences

Chaque année, Citéco organise et participe à de nombreuses conférences.

Conférences dans les murs

Dans le cadre des journées **PAF (Plan Académique de Formation)** à destination des enseignants de SES et d'économie-gestion des académies de Paris, Créteil et Versailles, une conférence a été donnée auprès d'enseignants de SES intitulée « Le grand retour du protectionnisme ? » avec Vincent Vicard (CEPII) et Mathilde Dupré (Institut Veblen).

Deux autres conférences ont été organisées en 2023-2024 :

- « Taxes, normes, marché du carbone : quels outils de régulation »
- « La consommation des ménages : enjeux et perspectives »

Conférences hors les murs

Une première intervention a eu lieu dans le cadre des **Rendez-Vous de l'Histoire de Blois (6 octobre 2023)**, avec une table ronde portant sur « La destruction créatrice face aux enjeux environnementaux », avec Philippe Gineste, Katheline Schubert et Mathilde Dupré. Plus de 250 élèves de l'académie d'Orléans-Tours y ont participé.

Citéco a aussi organisé une table ronde dans le cadre des **Journées de l'économie de Lyon (Jéco, 14, 15 et 16 novembre 2023)** sur le sujet « Le grand retour du protectionnisme ? », avec Sarah Guillou (OFCE) et Sébastien Jean (CNAM).





Programmation culturelle

« Transitions ou Rupture ? »
(partie 2) ⇨
« Vices et vertus de la
société de consommation »
(partie 1) ⇨
Festival Écocotiers ⇨

Citéco entend faire de l'économie un objet culturel et artistique, suscitant échanges et discussions. En s'appuyant sur une thématique « fil rouge », la programmation culturelle de Citéco se décline dans une pluralité de formats : conférences, tables rondes, projections ; spectacle vivant ou performances artistiques ; ateliers et animations. Au cours de l'année 2023, deux saisons culturelles se sont ainsi succédées. La deuxième édition du festival Écocotiers est venue clôturer la première saison. La programmation culturelle représente 9% de la fréquentation globale de Citéco en 2023.

Historique des saisons culturelles à Citéco

À cheval sur deux années calendaires, en concordance avec le calendrier scolaire, chaque année Citéco décortique dans sa programmation culturelle une nouvelle thématique. La saison est divisée en deux temps distincts correspondant aux années civiles.

Octobre 2020 - Février 2021 : « Bulles »
 Septembre 2021 - Mars 2022 : « Virtuel Réel ? »
 Septembre 2022 - Avril 2023 : « Transitions ou rupture ? »
 Septembre 2023 - Avril 2024 : « Vices et vertus de la société de consommation »
 Septembre 2024 - Avril 2025 : « C'est quoi ce travail ? »

« Transitions ou rupture ? »

(partie 2) *Janvier-avril 2023*

Dans le cadre de second et dernier volet de la saison culturelle consacrée aux « Transitions ou rupture ? », Citéco a organisé 19 conférences et tables rondes sur des thèmes variés, tels que la transition énergétique et les mutations du travail.



Édito de saison

« Sommes-nous face à une transition multisectorielle ou à une rupture systémique ? Face aux bouleversements de notre époque, avec une saison culturelle innovante, Citéco a voulu prendre le recul nécessaire pour interroger cette période de mutations au plus près. La réflexion polarisée autour de sa thématique « Transitions ou rupture ? » se poursuit et les rendez-vous à ne pas manquer sont nombreux !

L'exposition temporaire « Énergie, So Watt ? » en constitue le point d'orgue. Du 18 février au 28 mai, elle entend mettre les citoyennes et les citoyens au cœur du processus de décision de la transition énergétique. Une actualité « chaude » augmentée d'une programmation culturelle satellite dédiée. Des conférences-débats, des nocturnes et des projections pour se questionner sur l'impact des changements environnementaux et des transformations sociales. De grands spécialistes sont invités à transmettre leur savoir et à échanger : Jean Jouzel, Christian Gollier ou encore Dominique Méda. La militante écologiste Camille Etienne participera à une lecture musicale créée par le pianiste Patrick Scheyder et de beaux noms de la bande dessinée française viendront parler de leur travail documentaire. »

— Philippe Gineste

En chiffres

- **4 nocturnes**, à l'occasion desquelles l'exposition permanente est accessible gratuitement à partir de 18 heures, comprenant un rendez-vous marquant à 19h à l'auditorium.
- **9 conférences et débats**, dont 2 organisés à la Maison de l'Europe de Paris.
- **2 projections de films documentaires**
- **1 visite thématique** « CITÉCO PASSE AU VERT — Visite développement durable » (1h) à partir de 6 ans.
- **3 ateliers en lien avec l'exposition « Énergie, So Wat ? »** : « Le jeu du mix électrique », « La fresque du climat » et « La Team des renouvelables ».

citéco
Cité de l'Économie

AGENDA CULTUREL

SAISON I TRANSITIONS OU RUPTURE ?

JANVIER > AVRIL 2023

4 NOCTURNES

3, 2, 1, 0 ! DÉCRYPTAGE ÉCO 2023

Conférence-débat
En partenariat avec l'Association des Journalistes économiques et financiers (AJEF)
Jeudi 5 janvier • 19h • 1h • Auditorium

GEORGE SAND ET LA FORÊT DE FONTAINEBLEAU UNE « ZAD » AU XIX^e SIÈCLE

Concert-lecture, suivi d'un débat
Avec Abdelghani Benhelal, conteur et interprète de chants kabyles, Camille Etienne, militante écologiste et Patrick Scheyder, pianiste, compositeur et auteur
Jeudi 2 février • 19h • 1h • Auditorium

1336 (PAROLES DE FRALIBS)

Spectacle, suivi d'un débat
De la compagnie 13.36
Avec Philippe Durand, auteur et comédien
Jeudi 2 mars • 19h • 1h30 • Auditorium

MERCI POUR LE SOUVENIR « Binôme, le poète et le savant » #11

Lecture théâtrale, suivie d'un débat
Avec Marine Bachelot Nguyen, metteuse en scène, Valérie Masson-Delmotte, paléoclimatologue, Daniel Blanchard, Sandrine Lanno et Paola Secret, comédiens
Jeudi 6 avril • 19h • 1h20 • Auditorium

7 CONFÉRENCES ET DÉBATS À CITÉCO

CROÎTRE OU DÉCROÎTRE : TELLE EST LA QUESTION

Table des experts
Avec Florence Jany-Catrice, Timothée Parrique et Katheline Shubert, économistes, chercheurs
Samedi 14 janvier • 15h • 1h • Auditorium

COMMENT CONCILIER ÉCONOMIE ET ÉCOLOGIE ?

Grand témoin : Christian Gollier, économiste, directeur général de Toulouse School of Economics
Samedi 11 février • 15h • 1h • Auditorium

FACE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Table des experts
Avec Michel Derdevet, spécialiste de l'énergie et Jean Jouzel, paléoclimatologue
Jeudi 16 février • 18h • 1h • Auditorium

LE TRAVAIL EN MUTATION

Table des experts
Avec Philippe Askenazy, économiste et Dominique Méda, sociologue
Samedi 11 mars • 15h • 1h • Auditorium

DES BD POUR EXPLIQUER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Conférence-débat
Avec Fred Blanchard et Jean Pierre Pecau, auteurs de *La Malédiction du pétrole*, et Laurent Jeanneau, rédacteur en chef d'Oblik
Animée par Laetitia Gayet, journaliste
Samedi 18 mars • 15h • 2h • Auditorium

HISTOIRE DES ÉNERGIES

Grand témoin : Jean-Baptiste Fressoz, historien des sciences, des techniques et de l'environnement
Samedi 25 mars • 15h • 1h • Auditorium

LES MOTS DE L'ÉNERGIE ET DU CLIMAT

Grand témoin
Avec Christian de Perthuis, économiste
Samedi 8 avril • 15h • 1h • Auditorium

2 conférences organisées à la Maison de l'Europe de Paris complètent ce cycle :

« **Quelles régulations dans le marché de l'énergie ?** » le mardi 28 mars, et « **Comment décarboner l'Europe ?** » le jeudi 20 avril.

2 PROJECTIONS

LA FINANCE LAVE PLUS VERT

Documentaire, France/Suisse, VF, 2022, 52'
De Romain Girard et Matteo Born, Marie Maurisse et François Pilet
Suivie d'un débat avec Laurent Clerc, directeur d'étude et d'analyse des risques, Banque de France
Dimanche 12 février • 15h • Durée : 1h30 • Auditorium

WORK IN PROGRESS et WHY DO WE EVEN WORK ?

Documentaires, VF, 2021 et 2022, 55' et 46'
De KÖM et Samuel Durand
Dimanche 12 mars • 15h • Durée : 1h45 • Auditorium

Saison «Vices et vertus de la société de consommation» (partie 1)

Septembre-décembre 2023

Premier volet de la thématique « Vices et vertus de la société de consommation », cette saison a abordé les enjeux de la société de consommation d'hier à aujourd'hui autour de nombreux événements.



Image du spectacle Zai Zai Zai Zai
© Nicolas Maurice

Édito de saison

« À la suite de la Seconde Guerre mondiale et avec la liberté retrouvée, notre société est entrée dans l'ère de la consommation de masse. Distances abolies grâce aux avions, au train et à la voiture individuelle, tâches domestiques facilitées par les appareils ménagers, multiplication des super et hypermarchés... La société de consommation a largement amélioré la qualité de vie en France durant les Trente Glorieuses. Mais quelque soixante-dix ans plus tard, qu'en est-il ?

D'une part, les préoccupations écologiques s'intensifient avec la crise climatique, la dégradation des écosystèmes et la diminution des ressources naturelles ; d'autre part, on parle désormais de « surconsommation » voire d'« hyperconsommation ». Notre mode de vie peut-il perdurer dans ce contexte ? Comment concevoir aujourd'hui ce pilier de notre système économique qu'est la consommation alors que les préoccupations s'intensifient de toutes parts ?

Politiciens, économistes et acteurs de terrain s'emploient à réfléchir aux évolutions, bifurcations ou ruptures possibles. Peut-on lier croissance et respect des limites de la planète ? Peut-on devenir une société de consommation sobre ou raisonnée ?

Les vices et les vertus de la société de consommation seront le sujet d'analyse de cette nouvelle saison culturelle de la Cité de l'Économie qui se déploiera de septembre 2023 à juin 2024. Des conférences-débats, des nocturnes, des spectacles et des projections sont au programme, pour interroger nos pratiques et nos modes de vie, nos désirs et nos besoins. Avec l'aide de spécialistes, nous nous intéresserons à sa genèse et à son histoire, à l'évolution sociale et économique qu'elle a suscitée, à ses limites et à ses mutations.

Cette année, Citéco présentera également une nouvelle exposition temporaire, du 21 octobre 2023 au 26 février 2024, intitulée « L'économie selon Astérix ».

— Philippe Gineste



En chiffres

- 3 nocturnes
- 5 conférences et débats
- 2 projections de films documentaires
- 9 représentations du spectacle *Les surfeurs de l'économie, une brève histoire de la finance*
- 3 événements :
 - Portes ouvertes à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine, le samedi 16 et dimanche 17 septembre
 - Spectacle-lecture *Contes de Noël* de la Cie Helios Perdita, à partir de 5 ans, le samedi 16 décembre
 - Projection du film *La Course aux Jouets* (1996) de Brian Levant avec Arnold Schwarzenegger, le dimanche 17 décembre.

3 NOCTURNES

JEUDI 5 OCTOBRE — NOCTURNE D'OUVERTURE

SOCIÉTÉ DE CONSOMMATION : TOUR D'HORIZON

Conférence de rentrée

Avec Jean-Laurent Cassely, journaliste et essayiste, Julia Cuvilliez, responsable de la section Consommation des ménages, INSEE, Pascale Hebel, docteure en statistiques, directrice de la prospective chez C-Ways, et une experte de l'Insee sur la consommation des ménages

Jeudi 5 octobre • 19h • Durée 1h15 • Auditorium

ZAÏ ZAÏ ZAÏ ZAÏ

Spectacle

Du collectif Jamais Trop d'Art !

Jeudi 5 octobre • 20h30 • Durée 40 min • Hall Defrasse

JEUDI 2 NOVEMBRE

L'APRÈS-MIDI D'UN FOEHN — VERSION 1

Spectacle / Performance sans paroles de la Compagnie Non Nova — Phia Ménard

Mise en scène de Phia Menard - Avec Jean-Louis Ouvrard
Régie son : Mateo Provost

Jeudi 2 novembre • 19h et 20h30 • Durée 25min • Hall Defrasse

JEUDI 7 DÉCEMBRE

L'AGORA DE L'ÉCO avec l'AJEF

Conférence-débat

En partenariat avec l'Association des Journalistes économiques et financiers (AJEF)

Jeudi 7 décembre • 19h • Durée 1h • Auditorium

RENCONTRE AVEC FABCARO

Jeudi 7 décembre • 20h • Durée 1h • Hall Defrasse

5 CONFÉRENCES ET DÉBATS

LA SOCIÉTÉ DE CONSOMMATION FRANÇAISE A 70 ANS ! BONHEUR ? SANTÉ ? PROSPÉRITÉ ?

Grand témoin : Jean-Claude Dumas, professeur émérite à l'Université de Franche-Comté et membre honoraire de l'Institut Universitaire de France, spécialiste d'histoire économique

Samedi 14 octobre • 15h • Durée 1h • Auditorium

PEUT-ON CONSOMMER PLUS RESPONSABLE ?

Table des experts

Avec Valérie Guillard, professeure à l'Université Paris-Dauphine en sciences de gestion

Un représentant d'une coopérative de consommateurs et du collectif Une autre mode est possible

Modération : Camille Dorival, journaliste et consultante à Coopaname
Dans le cadre du Mois de l'Économie Sociale et Solidaire

Samedi 11 novembre • 15h • Durée 1h • Auditorium

BESOIN ET/OU DÉSIR DE CONSO ?

Table des experts

Avec Dominique Desjeux, anthropologue et sociologue, professeur à Paris V Sorbonne et François Attali, directeur marketing stratégique

**Samedi 25 novembre • 15h
Durée 1h • Auditorium**

QUEL AVENIR POUR LA CONSOMMATION ?

Grands témoins :

Benoît Heilbrunn, philosophe et professeur à l'ESCP Business School et Laurence Fontaine, historienne, directrice de recherche au CNRS et à l'EHESS

Samedi 9 décembre • 15h • Durée 1h • Auditorium

LE DÉBAT MOUVANT

Avec les médiatrices de Citéco

Samedi 18 novembre et 2 décembre • 15h • Durée 1h • Parcours Permanent

2 PROJECTIONS

DU GRAND ESPOIR DU XX^e SIÈCLE AUX TRENTE GLORIEUSES

Un film documentaire de Jean-Luc Mage — France, 2008

Dimanche 15 octobre • 15h • Durée 52min • Auditorium

LE MONDE MERVEILLEUX DE LA PUBLICITÉ

Un film documentaire de Michèle Cohen — France, 2006

Dimanche 26 novembre • 15h • Durée 1h04 • Auditorium



Les Surfeurs de l'Économie — La Trilogie

La Trilogie *Les Surfeurs de l'économie* est le résultat d'une commande réalisée par Citéco à l'intention du metteur en scène Jérémie Lebreton avec l'envie de mêler théâtre et économie, jeux et savoirs.

Forte du succès de l'épisode 1 en 2021, la compagnie s'est ensuite emparée de l'épineux sujet qu'est la finance en 2023, avant de consacrer en 2024 un dernier volet à un objet du quotidien suscitant bien des conflits et convoitises : la monnaie.

Le texte a été relu par deux économistes et une professeure de l'éducation nationale déléguée à la Cité de l'Économie.

Trois spectacles de la compagnie Les Barbares, coproduits par Citéco.

Textes : Jérémie Lebreton et Joseph Olivennes ; Conception et mise en scène : Jérémie Lebreton ; Scénographie et costumes : Anna Jacob, Héloïse Bouchot, Christian Bovey ; Composition musicale : Thibault Cohade ; Avec : Jeanne Guittet et Max Millet, en alternance avec Alba Porte et Martin Nadal.



Festival Écocotiers

Programmé cette année au mois d'avril, le festival a pendant quatre jours fait de Citéco le lieu privilégié d'un rendez-vous festif et ouvert aux rencontres culturelles et artistiques autour de l'économie et de questions de société. Chercheurs, penseurs, acteurs de terrain et artistes se sont réunis pour dialoguer et élargir les champs de compréhension du monde.



Représentation du spectacle *Déchet' Circus* sur le parvis de Citéco © Rémi Jaouen

Programmation

Participant pleinement aux missions de la Cité de l'Économie de rendre les sciences économiques et sociales accessibles à tous, cette édition du festival Écocotiers a vu l'introduction de formats innovants, tels que les ateliers arts plastiques « Art d'éco » et les visites déambulatoires « Débat mouvant ».

JEUDI 13 AVRIL

Soirée d'ouverture, En partenariat avec le magazine respect
Bar éphémère, tenu par la Brasserie de la Goutte d'Or, DJ Constant.

AUJOURD'HUI POUR DEMAIN

19h, 20h et 21h | Rencontres-débats

LABOTANIQUE

20h | Concert | Musique électronique et rap

VENDREDI 14 AVRIL

14h – 15h30 – Projection – *Douce France*
14h et 15h30 – Visite débat – Le débat mouvant
18h – 19h – Événement – L'éco en sketchnote
20h – 21h15 – Spectacle – *Le cabaret de la crise*

SAMEDI 15 AVRIL

10h30 – 11h40 – Projection – *Work in progress : time to work*
11h – 12h – Atelier – « Art d'Éco »
11h – 12h30 – Animation – « Faites vos jeux »
12h – 13h – Podcast en public – *Splash*
14h30 – 15h30 – Rencontre-débat – « La finance de demain »
14h30 – 15h30 – Visite débat – « Le débat mouvant »
14h30 – 15h30 – Atelier – « Art d'Éco »
15h30 – 16h20 – Spectacle – *Déchet' Circus* – Parvis
16h30 – 17h30 – Conférence – « Ça ira mieux demain ? »
17h – 18h – Atelier – « Art d'Éco »
17h – 18h – Visite débat – « Le débat mouvant »
18h – 19h – Rencontre débat – « Le pourquoi du comment ? »
20h – 21h10 – Spectacle – *Les surfeurs de l'économie, une brève histoire de la finance*

DIMANCHE 16 AVRIL

11h – 12h – Conférence – « Kesaco le GIEC ? »
11h – 12h30 – Animation – « Faites vos jeux »
14h30 – 15h30 – Rencontre-débat – « L'avenir de la monnaie et des cryptos »
14h30 – 15h30 – Atelier – « Art d'Éco »
14h30 – 16h – Conférence – « Imagine 2050 »
16h – 17h – Conférence – « L'économie en définitions »
16h – 17h – Atelier – « Art d'Éco »
17h30 – 18h15 – Spectacle – *L'écho du piano*



On imagine la société de demain avec le Festival Écotiers
 Le Festival Écotiers revient pour une 2^e édition haute en couleur et vous invite à découvrir les sciences économiques et sociales autrement. L'occasion pendant quatre jours d'échanger, de réfléchir et même de jouer avec l'équipe de médiation de Citéco. Au programme, des spectacles, des débats, des ateliers, des animations et des rencontres avec des chercheurs, des penseuses, des artistes et des acteurs de terrain.

Festival Écotiers
 Cité de l'économie et de la monnaie
 1, place du Général-Catrou - 17^e
 Du 13 au 16 avril 2023

20 évènements sur **3** jours

5 spectacles

10 conférences et rencontres (dont 9 mises en ligne sur la chaîne YouTube)

3 ateliers et animations

2 projections

30 intervenants

1543 visiteurs

Par Isabelle Vatan

Publié le 03 avril 2023 à 16h35 | Mis à jour le 07 avril 2023 à 18h21



Rendre l'économie attrayante et accessible au plus grand nombre, tel est le but de ce festival, qui revient du 13 au 16 avril avec des débats, des spectacles (*Le Cabaret de la crise*, le 14, 20h) et des jeux. L'occasion de mêler art et éco lors d'un atelier créatif « Art d'éco » autour des mots « dette » ou « croissance » (le 15, 11h, 14h30 et 17h ; le 16, 14h30 et 16h). À voir, le docu de Samuel Durand traitant du temps de travail, *Work in Progress : Time to Work* (le 15, 10h30) et la performance *Déchet' Circus*, qui rend le tri sélectif burlesque (le 15, 15h30). Le 16, à 11h, la conférence « Quésaco le Giec » permettra de se mettre à niveau sur le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat, en présence de deux chercheuses ayant travaillé sur le dernier rapport en date. Réservez !

Télérama



Île-de-France Business: le Festival Écotiers à la Citéco - 11/04

Ce mardi 11 avril 2023, Philippe Gineste, directeur de Citéco, était l'invité de "Île-de-France Business". Il est venu présenter le festival Écotiers qui organisera donc sa deuxième édition en avril. Spécialement conçue et portée par l'équipe de Citéco, cette manifestation vise à faire découvrir les sciences économiques et sociales autrement, pour ouvrir le champ de compréhension et d'interprétation du monde contemporain.

◀ Extrait de la revue de presse de l'événement.

Le festival Écotiers a bénéficié cette année de nombreux partenariats.

PARTENAIRES DE PROGRAMMATION



- Rencontres « Aujourd'hui pour demain » avec respect média
- « Le débat mouvant » avec Convergences
- Les conférences « Urgence écologique et transition économique : la finance de demain ? » et « L'avenir de la monnaie et des cryptos » avec Regards croisés sur l'économie
- Enregistrement d'un podcast en direct pour Splash, avec les Nouvelles Ecoutes

PARTENAIRES MÉDIAS

- Pour l'Éco
- Le Bonbon
- Alternatives Économiques
- The Good Goods
- BFM Paris Île-de-France
- Binder Media





Communication

Stratégie de
communication et de
marketing ↳
Relations presse et
relations publiques ↳
Site internet ↳
Réseaux sociaux ↳




Stratégie de communication et de marketing

L'année 2023 a été marquée par une très belle hausse de la fréquentation. D'importantes campagnes de communication spécifiques à chaque exposition ont été mises en œuvre, mêlant plan d'affichage et stratégie partenariale. Le succès médiatique considérable de l'exposition « L'économie selon Astérix » a nettement renforcé la notoriété de Citéco auprès du grand public, notamment les familles. Le musée bénéficie également du succès de ses contenus vidéos (webséries « Qui s'en bat l'éco ? » ou « T'as capté ? »), principalement à l'égard du jeune public. La qualité de la programmation culturelle et son renouvellement au gré des saisons contribuent à la fidélisation des publics déjà captés. 16 newsletters ont été envoyées en 2023, à une audience de 12 620 personnes (+30% en un an), avec un très bon taux d'ouverture (39%). Entièrement repensée au cours de l'année, le nouveau design génère un meilleur taux d'engagement.

ACTIONS MARQUANTES

- Une refonte du plan de Citéco à destination du visiteur individuel a été réalisée, avec la mise en place d'un document de visite rendant l'hôtel Gaillard plus facile à appréhender pour de nouveaux visiteurs.
- Citéco s'inscrit également dans le calendrier événementiel national, par la promotion de festivités telles que la Fête de la Musique, la Nuit des Musées et les Journées Européennes du Patrimoine.
- Une campagne de gratuité à l'été 2023 ainsi que des partenariats avec des centres sociaux ont contribué à combler le « creux » de la période estivale en termes de fréquentation.
- Dans la même période, Citéco a aussi réalisé un travail de mise en valeur de l'aspect patrimonial de l'hôtel Gaillard afin d'attirer la clientèle étrangère intéressée par l'histoire, l'architecture et la culture française. À cette même fin, la billetterie en ligne a été traduite en langue anglaise.
- Afin de favoriser l'inscription de groupes scolaires, Citéco a développé son offre de médiation et procédé à son référencement sur la plateforme Pass Culture. Citéco a également réalisé des actions de communication ciblées à destination des enseignants.
- Des partenariats avec des revendeurs nationaux et internationaux ont été tissés en 2023, notamment avec des plateformes telles que Musement et TripAdvisor pour le référencement et l'enrichissement des fiches produits.
- Des partenariats avec des plateformes d'hébergement à Paris ont aussi été mis en place : inclusion de Citéco dans les guides numériques gratuits proposés aux visiteurs par des plateformes comme Kayak.
- La Cité de l'Économie a été mise en évidence sur le plan de Paris, en lien avec l'Office de Tourisme. Le musée a également réalisé un important travail de référencement sur les applications smartphones.
- Enfin, Citéco a procédé à la mise en concurrence et à la sélection d'un outil CRM (*Customer Relationship Management*), en l'occurrence un outil de segmentation des visiteurs permettant un lien actif avec ses visiteurs et potentiels visiteurs.



		2021	2022	2023	Evolution N-1/N
	YouTube	33k	39.6k	44.6k	+ 13%
	Instagram	3.5k	10k	12.9k	+ 29%
	Facebook	3k	3.3k	3.4k	+ 3%

Évolution du nombre d'abonnés sur les principaux réseaux sociaux de Citéco (2021-2022-2023)

Relations presse et relations publiques

En 2023, le musée a enregistré environ 500 retombées presse en France au total, tous médias confondus.
cf. *Revue de presse du chapitre « Expositions temporaires »*

Site internet

En moyenne, 45 000 visiteurs par mois consultent le site internet de Citéco, représentant environ 118 000 pages vues mensuellement.
De nombreuses mises à jour de contenus et « debuggages » ont été réalisés, notamment grâce à la migration du site vers Drupal.

Réseaux sociaux

Citéco est actif sur Instagram, Facebook, X, LinkedIn, TikTok et YouTube. Confondues, les communautés en ligne du musée représentent plus de 73 452 abonnés en décembre 2023. Celles-ci sont stables, avec une légère progression de +4,4 % par rapport à 2022, et ce malgré les évolutions de la plateforme X – le réseau social ayant introduit un service payant pour les entreprises auquel n'a pas souscrit Citéco.

En 2023, le musée compte en moyenne 82 000 vues mensuelles sur son compte YouTube, 18 000 sur X, 36 000 sur TikTok, et 17 000 sur LinkedIn.

Afin de valoriser les expositions temporaires, la programmation culturelle ou encore la sortie de nouveaux épisodes de la websérie « T'as capté ? », des campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux ont été déployées tout au long de l'année.



Partenariats

Actions champ social ⇨
Partenariats et mécénat ⇨



10^e ÉDITION
3,4,5 FÉVRIER 2023
www.parisfacecachee.fr

Actions champ social

Pour s'ouvrir au plus grand nombre, Citéco tisse de nombreux partenariats en région Île-de-France. Des ateliers hors-les-murs ont entre autres été organisés en 2023 Seine-et-Marne auprès de jeunes bénéficiaires du Groupe SOS Culture.

Des contacts ont également été pris afin de rejoindre la mission « Vivre ensemble » du Ministère de la Culture ainsi que la RECA (Réunion des Établissements Culturels pour l'Accessibilité) en 2024. Celle-ci réunit une trentaine d'établissements culturels qui travaillent ensemble pour aller à la rencontre des publics peu familiers des institutions culturelles et ainsi lutter contre les discriminations dans le domaine de la culture.



Partenariats et mécénat

En 2023, Citéco a renforcé ses partenariats afin de diversifier et élargir son public. Par exemple, l'opération « Paris Face Cachée » a permis à 132 visiteurs de découvrir l'histoire de l'hôtel Gaillard. Le partenariat avec Cultures du Cœur Paris a permis à 2 groupes et 14 visiteurs individuels de visiter Citéco. De plus, la Mission Locale de Paris a organisé 10 visites de groupes pour 2023, et des tests de la mallette « La mondialisation autrement » ont été réalisés en Centre-Val de Loire et Normandie.

Des campagnes de recherche de mécénat ont été menées afin de soutenir des projets spécifiques, notamment l'exposition temporaire « L'économie selon Astérix » et la mallette pédagogique « La mondialisation autrement ».



Privatisation et événements partenaires

Externalisation MOMA
Sélection ⇨
Événements partenaires ⇨



Externalisation

Un contrat de concession a été conclu en juillet 2023 avec le groupe MOMA pour les activités événementielles de Citéco et la création d'un service de restauration. D'une durée de 4 ans, ce contrat garantit à Citéco une redevance annuelle fixe ainsi qu'une rémunération variable en pourcentage du chiffre d'affaires réalisé par le concessionnaire au-delà de certains seuils.



Événements partenaires

La privatisation des espaces a constitué un levier important de développement des ressources financières de Citéco. Entre janvier et juin 2023, 234 demandes ont été reçues, aboutissant à 19 événements payants et 3 événements partenaires, ayant généré un chiffre d'affaires de 140 k€ TTC. Au total, la location d'espaces aura représenté 229 k€ en 2023, pour une trentaine d'événements confirmés. Ces derniers ont par ailleurs permis d'attirer 2 486 professionnels issus de divers secteurs, pour la majorité primo-visiteurs.

Les partenaires de Citéco en 2023

Banque de France, Ministère de la Culture, Ministère de l'Éducation nationale, Bnf, Monnaie de Paris, Cnam, AJEF, Convergences, Musée Henner, L'économique ESCP, Binder, Le Cercle des économistes, Cultures du cœur, Econofides, Groupe SOS : Respect et SOS Culture, Hatier, Paris Face cachée, Mission Locale de Paris, Regards croisés sur l'économie, Les Rendez-vous de l'histoire de Blois.



Ressources humaines et financières

Gouvernance ⇨

Effectifs ⇨

Bilan financier ⇨

Gouvernance

L'ensemble des actions menées a reposé sur la compétence et le dynamisme des équipes placées sous l'autorité du directeur de l'établissement. La gouvernance de Citéco a soutenu activement cet effort collectif au service de la mission d'éducation économique. Ainsi, le Conseil d'administration de Citéco, présidé par le Gouverneur de la Banque de France, a tenu 4 réunions, le Bureau s'est réuni à 9 reprises et on dénombre 3 réunions du Conseil scientifique en 2023.

Composition du Conseil d'administration de Citéco au 31 décembre 2022

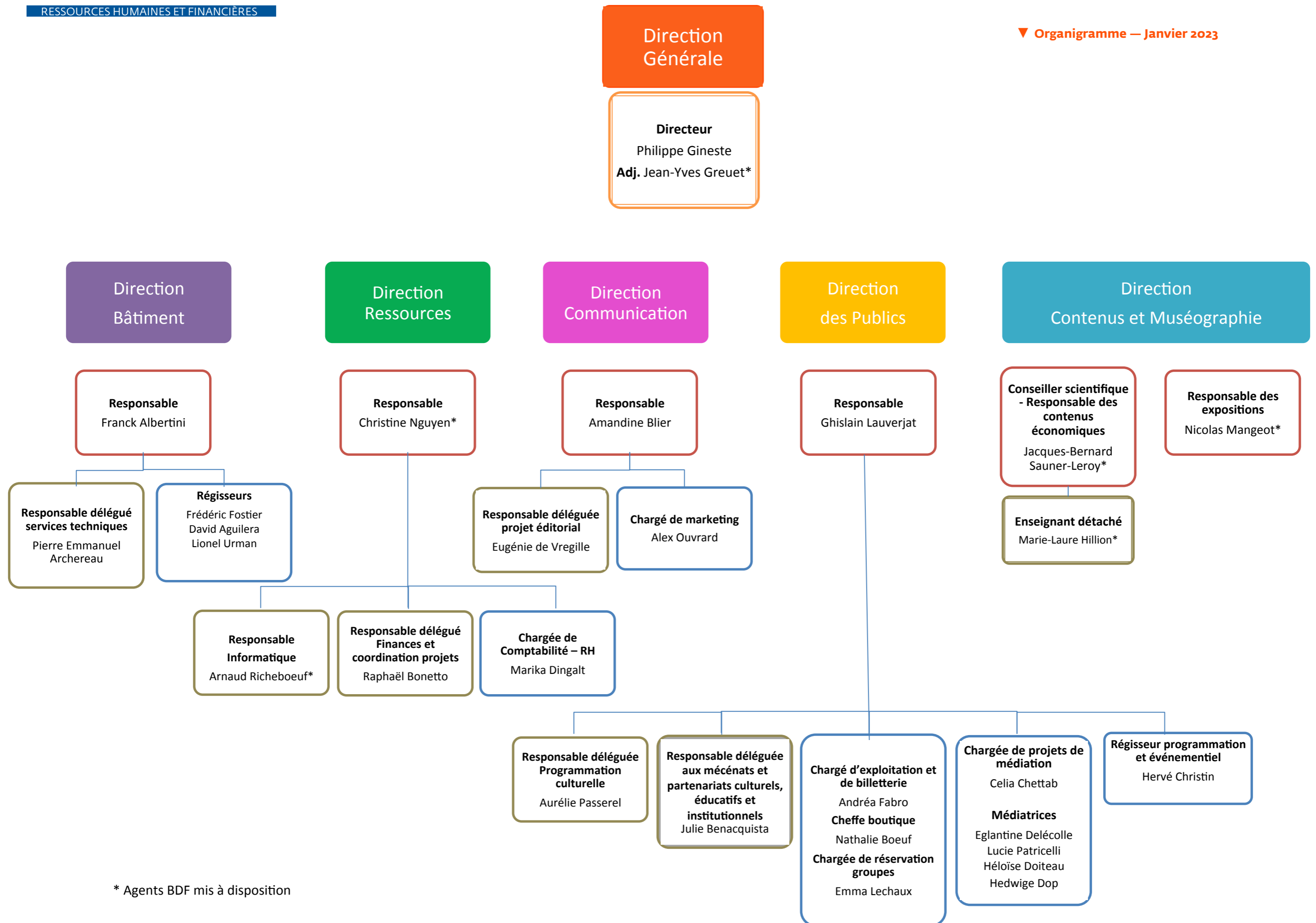
- François Villeroy de Galhau, Président
- Emmanuel Constans, Président délégué
- Gilles Vaysset, Trésorier
- Marguerite Collignan, Secrétaire
- Marie Laure Barut-Etherington, Administratrice
- Agnès Benassy-Quéré, Administratrice
- Ivan Odonnat, Administrateur
- Marc-Olivier Strauss-Kahn, Administrateur



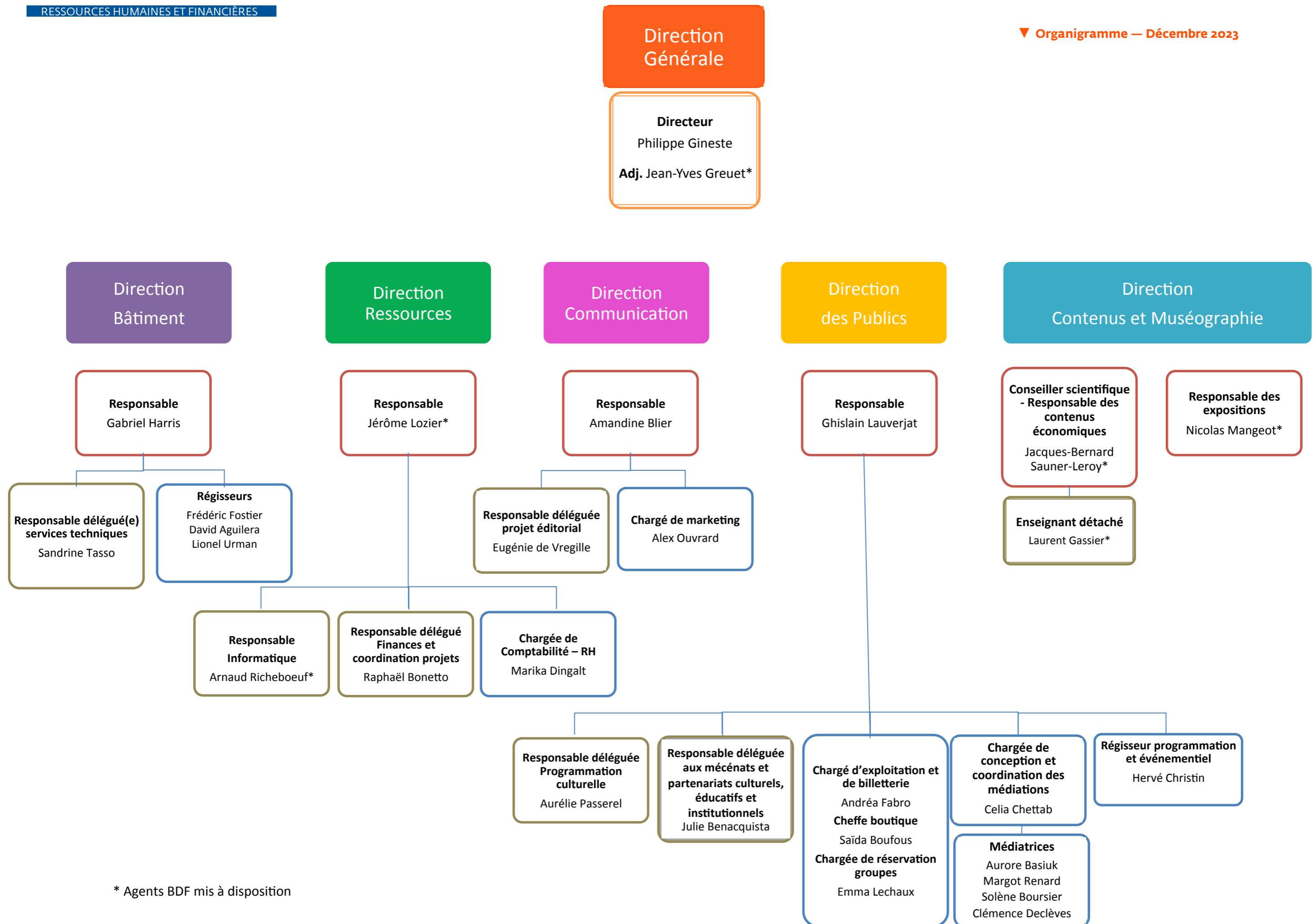
L'équipe salariée de Citéco, décembre 2023 © Citéco

Effectifs

Au 31 décembre 2023, l'équipe de Citéco comptait 28 ETP (Équivalent Temps Plein), auxquels s'ajoutaient 5,5 mises à disposition de la Banque de France. Au cours de l'année 2023, 6 recrutements ont eu lieu ainsi qu'une mutation. La masse salariale totale du musée s'élève à 1 532 k€ pour l'année 2023.



* Agents BDF mis à disposition



* Agents BDF mis à disposition

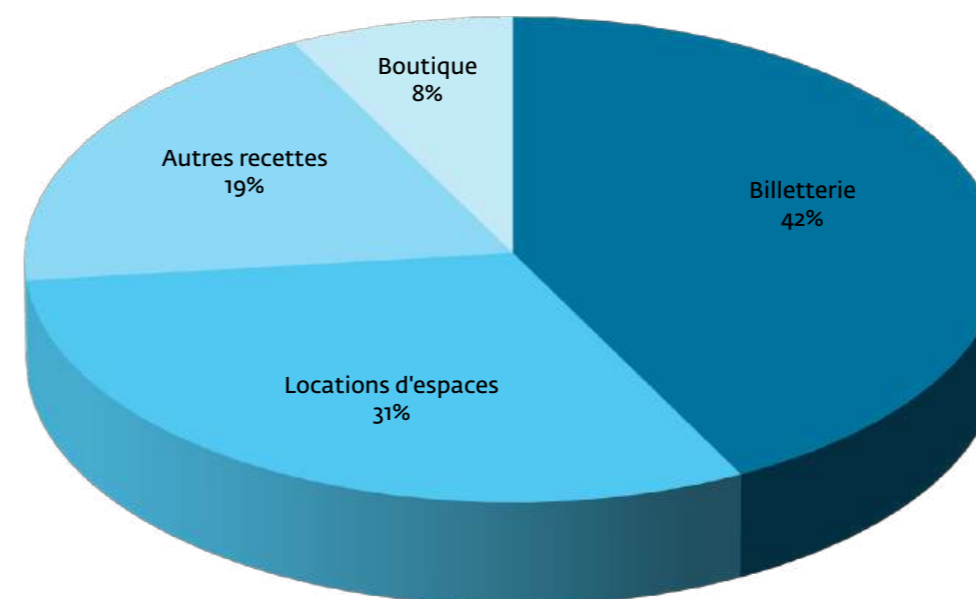
Chiffres-clés du bilan financier 2023Dépenses de fonctionnement : **6 151 k€**Dotation Banque de France : **4 500 k€**Résultat de l'exercice : **-905 k€**

Bilan financier

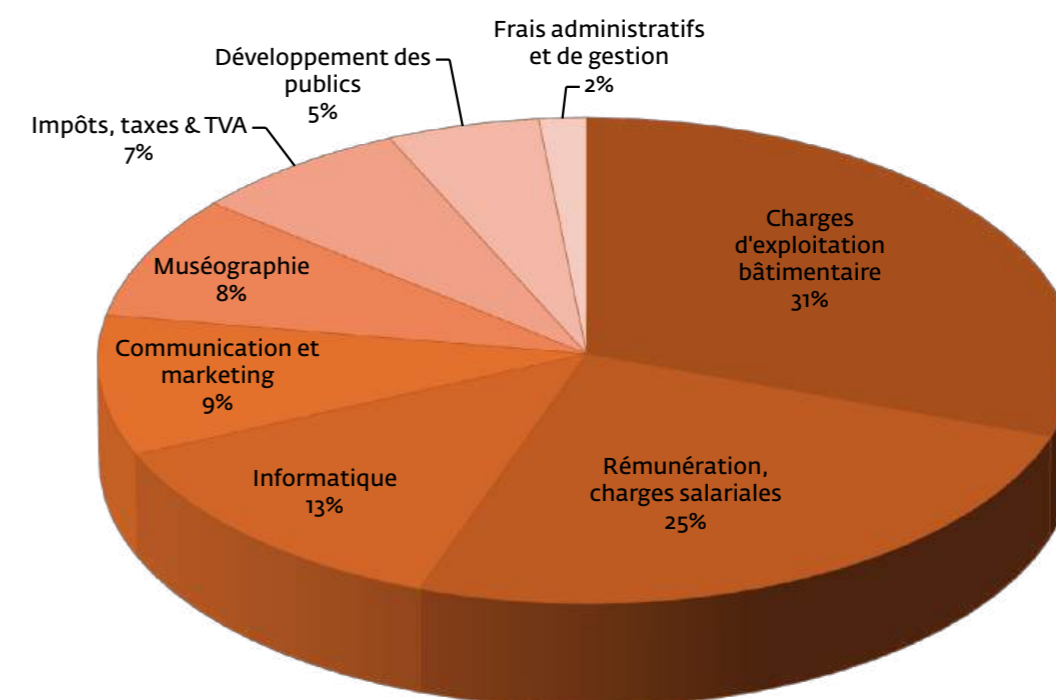
Si l'exercice 2023 s'achève sur un résultat déficitaire, celui-ci est la conséquence d'importantes charges d'exploitation du bâtiment, du renouvellement du parc informatique, d'investissements conséquents dans le champ du développement des publics, de la communication mais aussi de projets pluriannuels, à l'instar des expositions « L'économie selon Astérix » et « Énergie, So Watt ? », qui représentent respectivement 600 k€ et 368 k€ de coûts de production. Les dépenses réalisées pour ces expositions temporaires seront toutefois plus qu'amorties par la circulation des expositions dans les années à venir.

Enfin, la location des espaces a généré un excellent résultat, à savoir 229 k€ de recettes. Quant au résultat des ventes de la boutique, qui s'élève à 57 k€, il a été soutenu par la forte fréquentation des expositions.

Répartition des ressources propres



Principales charges





Bâtiment

Maintenance et travaux ⇨



Maintenance et travaux

Responsable du bon fonctionnement des installations techniques et de la logistique du musée, le pôle Bâtiment assure la maintenance des locaux et des équipements techniques afin d'en prévenir les dysfonctionnements. Les services techniques prennent ainsi en charge tous sujets concourant au cadre de vie du musée et de ses occupants.

Le pôle Bâtiment s'assure également du bon respect de la réglementation en vigueur en termes de sécurité des personnes et des biens.

ÉNERGIE

Citéco régule l'énergie de son bâtiment grâce à un approvisionnement en partie en énergie verte, un système de refroidissement de l'air en alternative à la climatisation, l'utilisation de lampes à économie d'énergie ainsi que le raccordement au CPCU pour le chauffage dont le bouquet énergétique est composé à plus de 50 % d'énergies renouvelables ou de récupération.

- Le démontage et déplacement du jeu « Négociier-Décider » du hall Defrasse vers l'atelier numérique, du 14 août au 11 septembre, afin de favoriser la tenue d'événements culturels et la mise en location de l'espace dans le cadre d'opérations de privatisation.

PRINCIPALES OPÉRATIONS

RÉALISÉES EN 2023

- Éclairage de l'escalier et du plafond du puits (Aura / Transpalux)
- Étanchéification et remise en eau des douves (travaux réalisés fin 2023, mais remise en eau effective en 2024)





Citéco s'engage

Développement durable et
économies d'énergie ↳
Inclusion sociale ↳

Développement durable et économies d'énergie

Dans la continuité des engagements pris depuis plusieurs années en matière de développement durable et de qualité de services, Citéco s'implique aujourd'hui dans une démarche de responsabilité sociétale des organisations (RSO), qui se traduit au quotidien par un ensemble de gestes et d'actions.

En 2024 et 2025, Citéco réalisera un bilan carbone.

La Charte RSO de Citéco en bref

- Favoriser une politique d'achats responsables : Citéco privilégie des créateurs locaux et nationaux dans sa librairie-boutique ;
- Régulation de la consommation énergétique du bâtiment ;
- Sensibilisation des collaborateurs en interne au tri et à la limitation des déchets, éco-conception d'expositions temporaires... ;
- Sensibilisation du grand public au développement durable : programmation culturelle et offre d'ateliers sur le sujet...

Inclusion sociale

En 2023, un accent particulier a été mis sur nos actions à destination du champ social, avec le développement de nouveaux partenariats. Plusieurs groupes accompagnés par l'association Emmaüs sont venus visiter le parcours permanent et l'exposition *L'Abbé Pierre, faire la guerre à la misère*. Une convention a aussi été signée avec la Mission Locale de Paris pour l'organisation de visites et d'ateliers sur quatre journées pendant l'été au musée. En lien avec la Ville de Paris, 19 centres de loisirs sont venus en juillet et août pour les visites ateliers « Fabrique ton billet » et « Aux Manettes des marchés ». L'opération a été renouvelée à l'occasion des vacances de la Toussaint, avec l'accueil de 9 centres de loisirs.

Six ateliers hors les murs ont été organisés avec les relais Cultures du Cœur national, à Amboise, Laval et Rouen ainsi qu'en Île-de-France.

Citéco remercie ses partenaires.



Partenaire institutionnel



Partenaires médias



La sélection remarquable des pièces exposées dans la salle des Trésors a été rendue possible grâce au concours exceptionnel de la Bibliothèque nationale de France.



Crédits photographiques : Fabrice Benacquista, Heloise Blier, Charlotte Donker, Clarisse Gallois, Rémi Jaouen, Michel Slomka, Charlotte Toscan.

citéco

Cité de l'Économie

Premier musée interactif d'Europe dédié à l'économie, la Cité de l'Économie (Citéco) a ouvert ses portes en juin 2019. Au sein de l'hôtel Gaillard, chef d'oeuvre de l'architecture néo-Renaissance classé Monument historique et ancienne succursale de la Banque de France, Citéco déploie une exposition permanente de 2400m² offrant un accès ludique et pédagogique aux concepts, mécanismes et enjeux de l'économie. Au sein de son espace d'expositions temporaires, la Cité de l'Économie a accueilli des expositions autour de thèmes variés, et notamment *Nés quelque part : l'expo dont vous êtes le héros*, *Largo Winch, aventurier de l'économie*, *Énergie, So Watt ?* ou encore *L'Économie selon Astérix*. Citéco comprend également un auditorium accueillant les grands penseurs de l'économie ainsi qu'un espace de restauration et une boutique.

Citéco — Cité de l'Économie

Hôtel Gaillard

1 place du Général Catroux, Paris 17

www.citeco.fr

